

semantiks

Hola semantiks,
este es tu brandbook.

Brand guidelines.

Acerca de:

La nueva identidad de Semantiks va más allá del diseño de su logotipo. Es la creación de un ecosistema que integra un lenguaje de diseño. Este manual unifica y da consistencia a la comunicación de Semantiks.

Las pautas contenidas en este documento refuerzan la identidad de marca y el posicionamiento. A través de diferentes ejemplos, demostraremos cómo la identidad logra el objetivo de una comunicación constante.

Nota:

Las marcas registradas y los logotipos en esta publicación son propiedad de Semantiks y deben reproducirse bajo licencia.

Logotipo

semantiks

Logotipo.

Acerca de:

Una de las expresiones de marca más representativas es el logotipo primario. A continuación se describen sus elementos, reglas de uso y colores para su correcta aplicación.

La marca se representa visualmente con 2 elementos: un logotipo y un icono. Todos los elementos coexisten separados dependiendo de la superficie o técnica en la que se vaya a aplicar.

semantiks

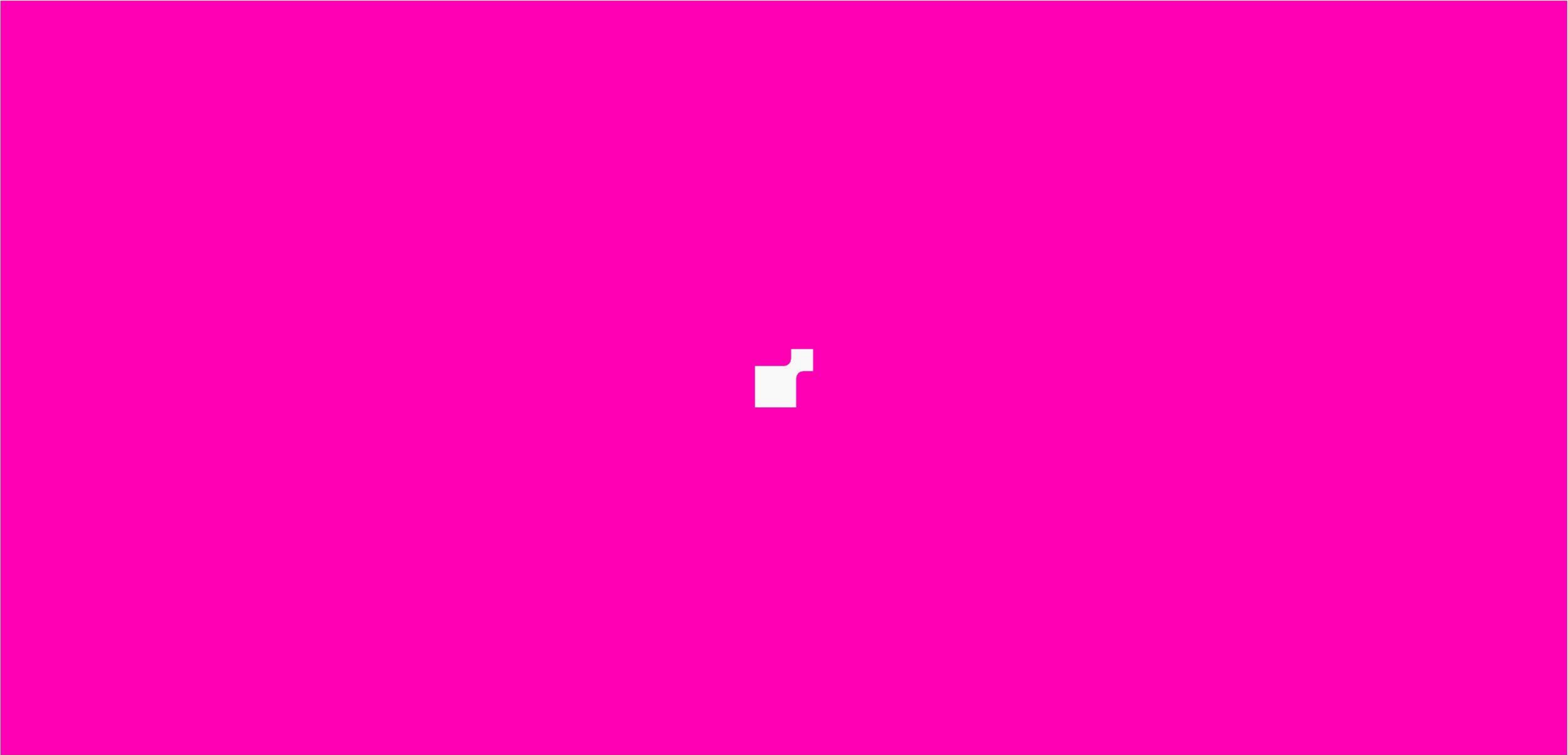
Área segura.

Acerca de: La unidad base (x) del logotipo se extrae a partir de la letra “s” que lo conforma. Esta unidad se utiliza para definir márgenes y proporciones, y también determina el área de protección dentro de las diversas composiciones.

Nota: Es importante respetar el área segura ya que ningún elemento debe obstruirla para asegurar la legibilidad de nuestro logotipo primario.



Icono

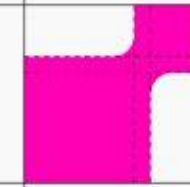


Icono.

Acerca de:

Una de las expresiones de marca más representativas es el Icono. A continuación se describen sus elementos, reglas de uso y colores para su correcta aplicación.

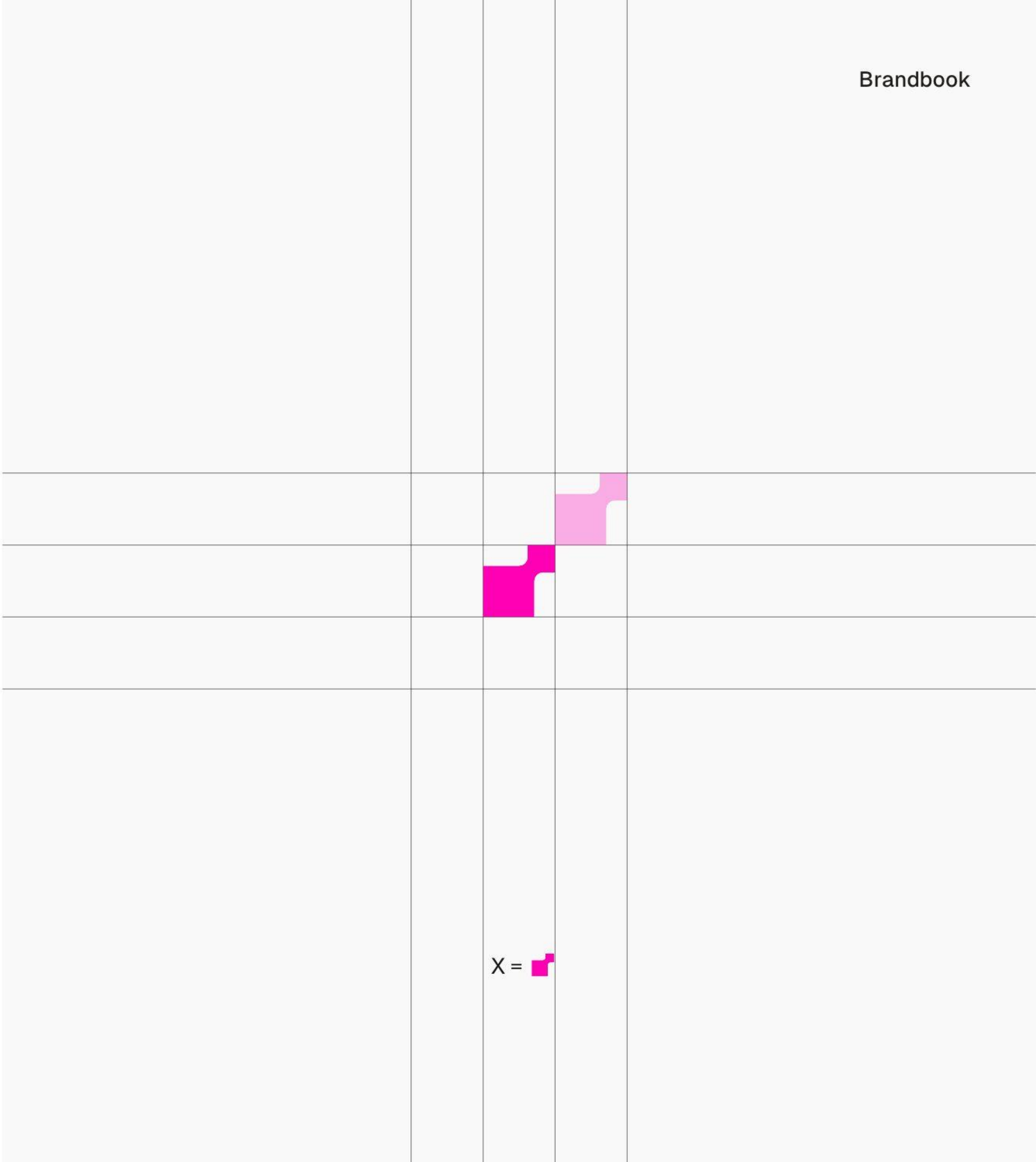
La marca se representa visualmente con 2 elementos: un logotipo y un icono. Todos los elementos coexisten separados dependiendo de la superficie o técnica en la que se vaya a aplicar.



Área segura.

Acerca de: La unidad base (x) se extrae directamente del propio icono. Esta unidad se utiliza para definir márgenes y proporciones, y también determina el área de protección dentro de las diversas composiciones.

Nota: Es importante respetar el área segura ya que ningún elemento debe obstruirla para asegurar la legibilidad de nuestro logotipo secundario.



Contenedores de contenido

La nueva experiencia al cliente, impulsada por IA mexicana.

+ Impacto

Construimos sistemas
dentro de un marco definido.
Cada interacción responde
con lógica consistente
y alineación estratégica.

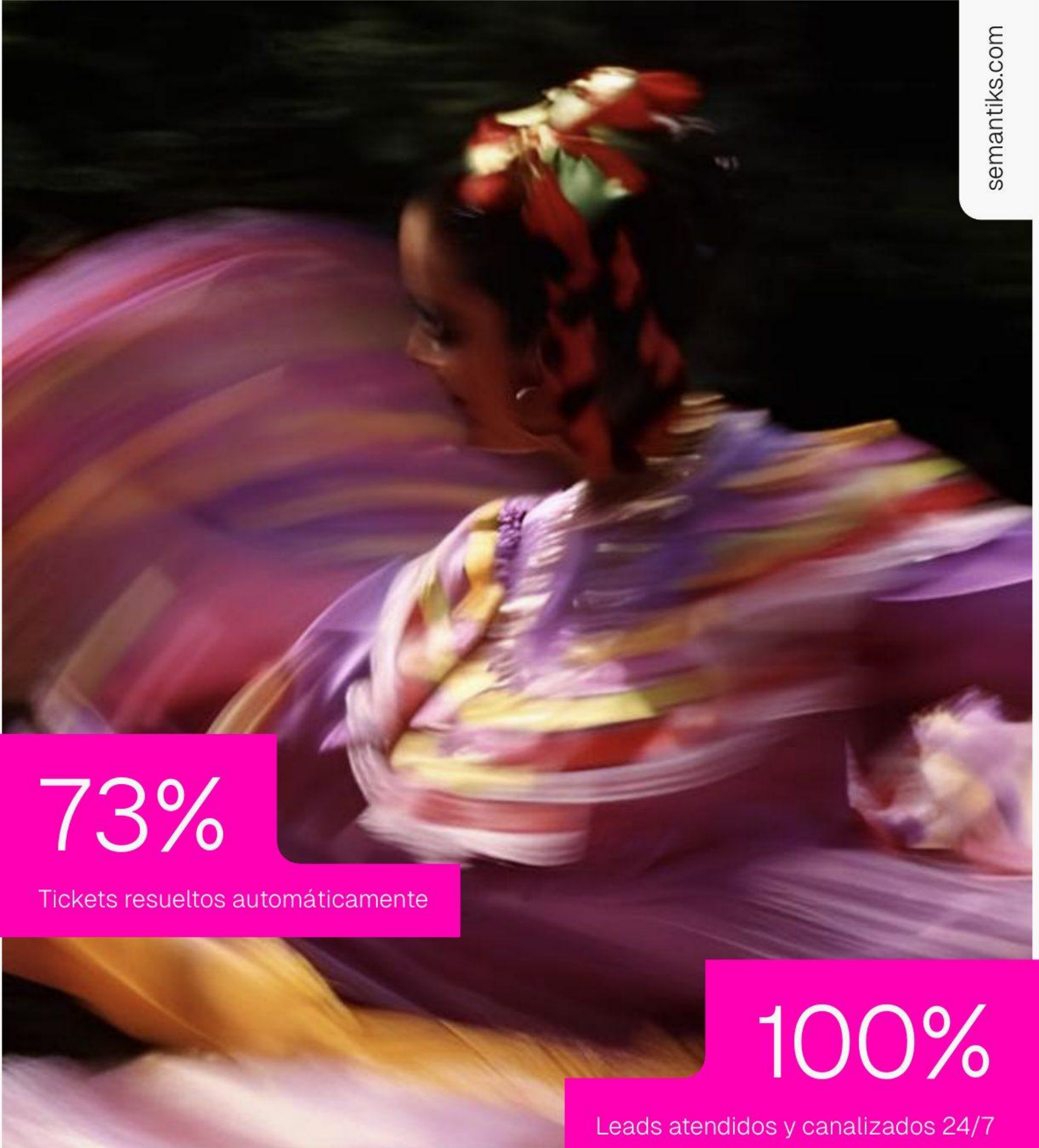


semantiks

Contenedores de contenido.

Acerca de:

Los contenedores son un recurso gráfico flexible que organiza y jerarquiza la información dentro de las composiciones. En su aplicación positiva, funcionan como superficies para texto y otros contenidos. En su aplicación negativa, actúan como ventanas de imagen, utilizando su silueta para delimitar el encuadre fotográfico.



73%

Tickets resueltos automáticamente

100%

Leads atendidos y canalizados 24/7

Contenedor positivo.

Acerca de:

La forma se utiliza como una superficie sólida para contener, organizar y jerarquizar textos, logotipos o llamados a la acción. Sus esquinas internas tienen un radio de 20 px, mientras que las esquinas externas se mantienen rectas, sin redondez.

Las formas son libres y se adaptan a la longitud del contenido, dejando siempre suficiente aire para garantizar su legibilidad.

Nota:

Aunque su forma puede variar en cada aplicación, los contenedores deben mantener siempre una construcción consistente para conservar la unidad del sistema visual.



©2026

Agentes de IA que transforman conversación en resultados.

[Comienza tu prueba gratis](#)

Contenedor negativo.

Acerca de:

La forma funciona como una ventana o máscara para delimitar y encuadrar imágenes. Sus esquinas internas tienen un radio de 20 px, mientras que las esquinas externas se mantienen rectas, sin redondez.

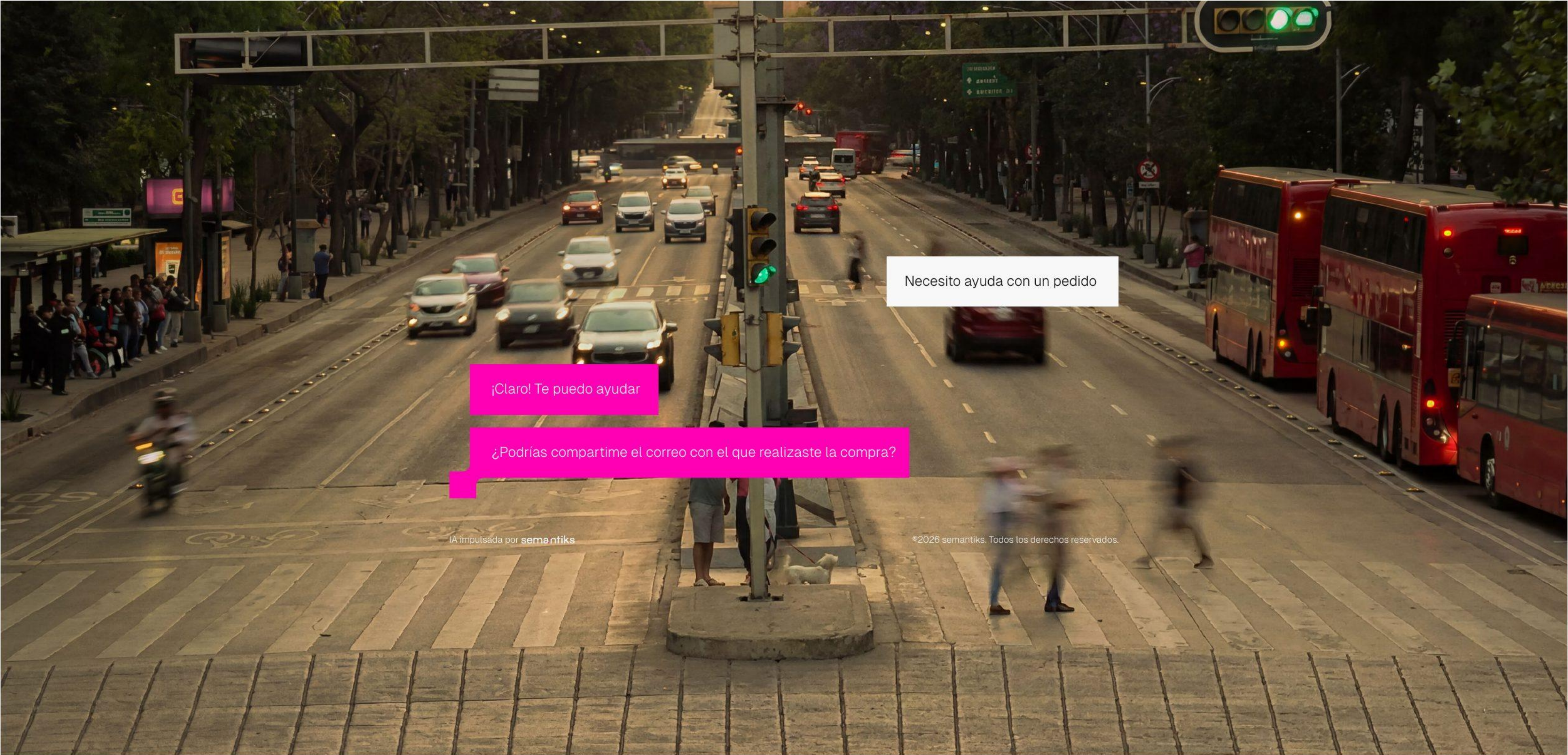
Su construcción es libre y puede variar según la longitud del texto o los elementos que contenga, respetando siempre el espacio necesario alrededor de textos y logotipos.

Nota:

Aunque su forma puede variar en cada aplicación, los contenedores deben mantener siempre una construcción consistente para conservar la unidad del sistema visual.

La nueva experiencia
al cliente, impulsada
por IA mexicana.

Módulos de conversación



Necesito ayuda con un pedido

¡Claro! Te puedo ayudar

¿Podrías compartirme el correo con el que realizaste la compra?

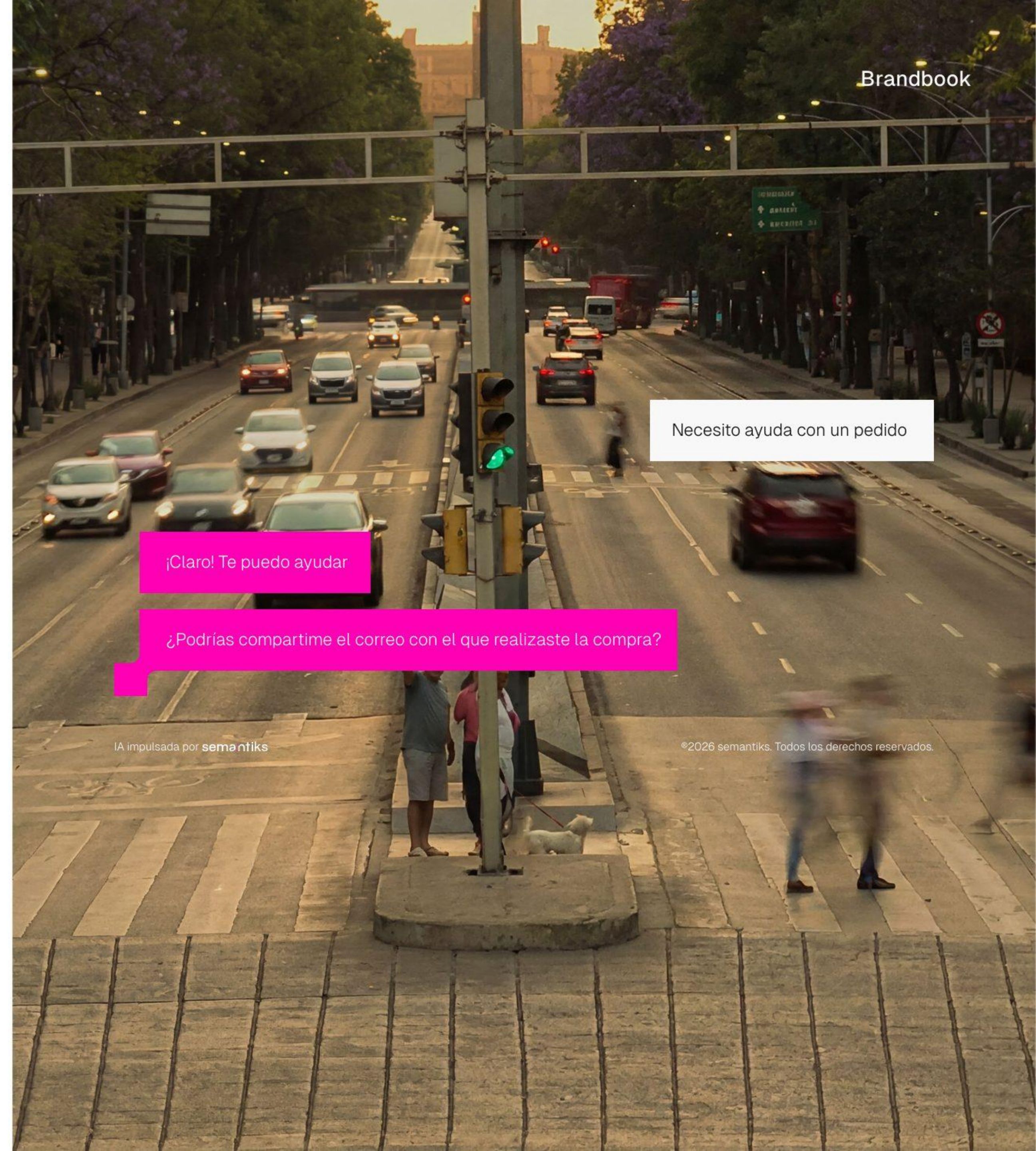
IA impulsada por **semantiks**

©2026 semantiks. Todos los derechos reservados.

Módulos de conversación.

Acerca de:

Los módulos de conversación son un recurso gráfico derivado directamente de la forma del icono. Funcionan como contenedores de texto para representar diálogos, respuestas o interacciones dentro del sistema visual de la marca.



Construcción y escalabilidad.

Acerca de: El tamaño de los módulos puede expandirse de acuerdo con la extensión del texto y las necesidades de cada composición. Para hacerlo, únicamente deben prolongarse sus tramos rectos, manteniendo intactas las proporciones del elemento extraído del icono, así como sus curvas y el radio de sus esquinas, evitando cualquier deformación.

¿Podrías compartime el correo con e

Curaduría fotográfica



Usuario en close-up.

Acerca de:

Primeros planos que capturan expresiones, gestos y momentos de atención o decisión. El enfoque está en la persona y en su experiencia, creando imágenes cercanas, humanas y emocionalmente auténticas.



Texturas urbanas.

Acerca de:

Acercamientos a texturas, detalles arquitectónicos y elementos característicos de la Ciudad de México. Fachadas, materiales, relieves, colores y fragmentos urbanos que transmiten identidad local desde una mirada contemporánea.



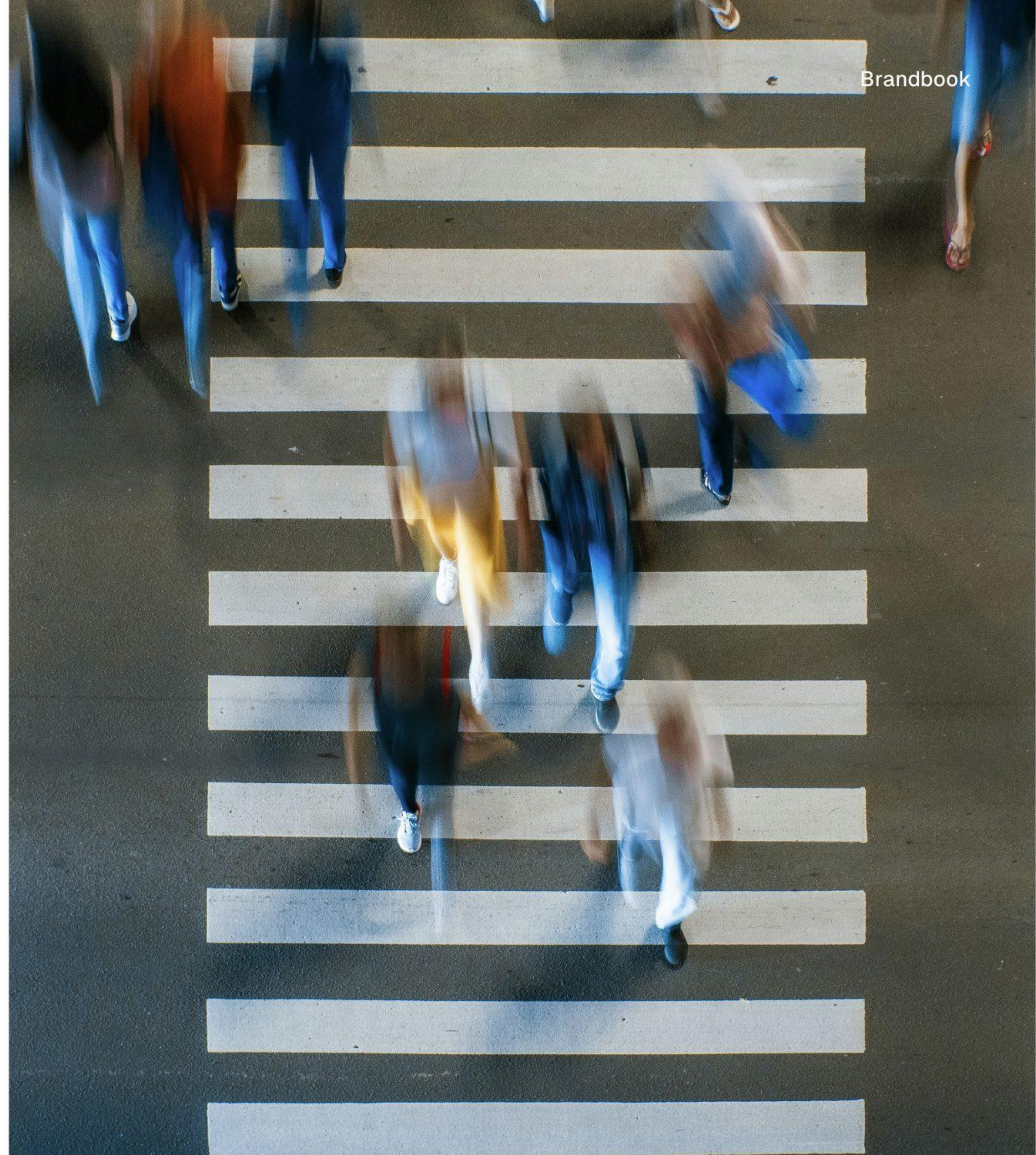
Semantiks, Curaduría fotográfica

Vida en la ciudad.

Acerca de:

La ciudad se presenta como un escenario vivo, dinámico y en constante transformación. Tomas abiertas o aéreas muestran su arquitectura, movilidad, negocios y ritmo cotidiano desde una perspectiva auténtica.

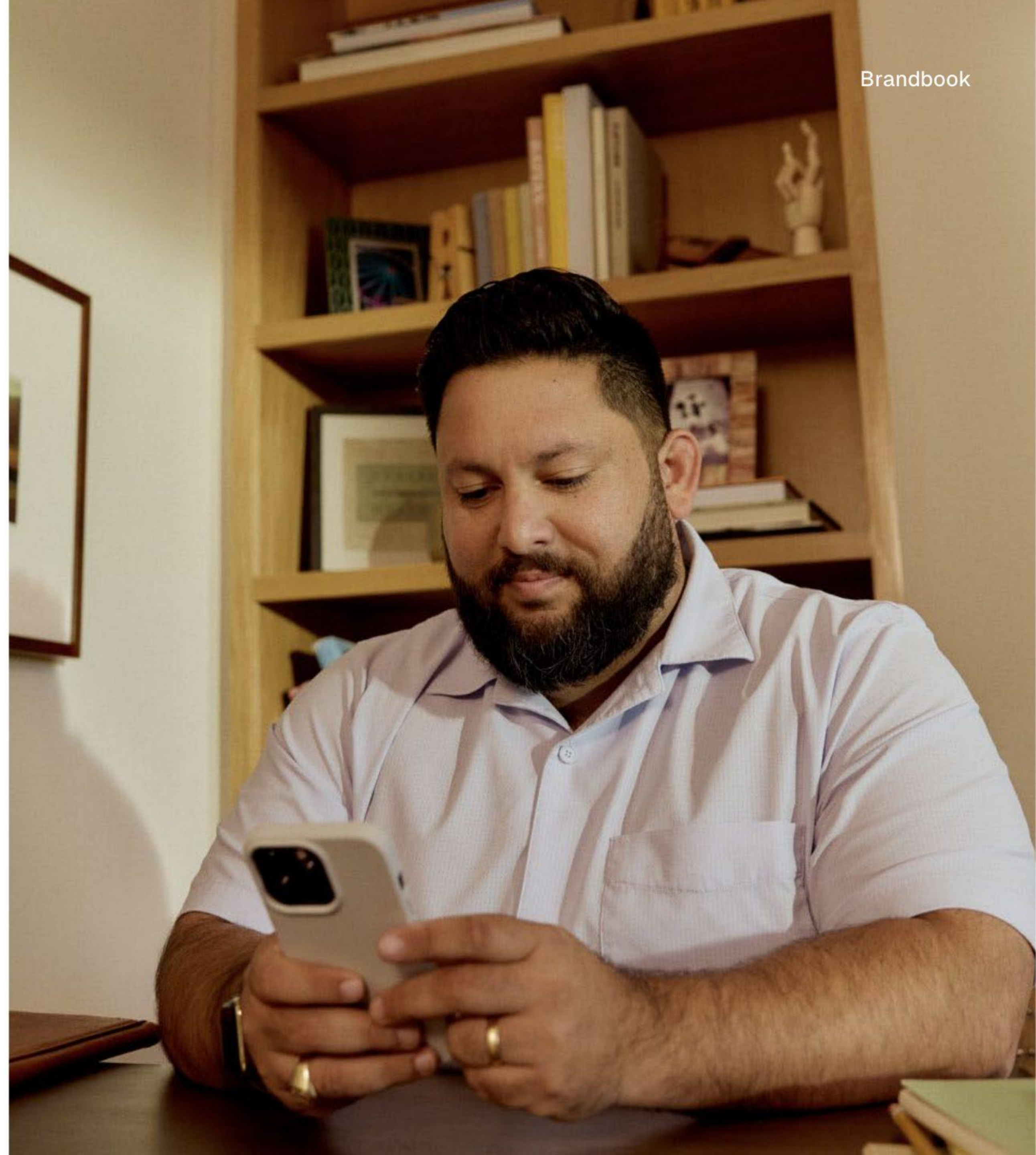
Brandbook



Interacción de usuario.

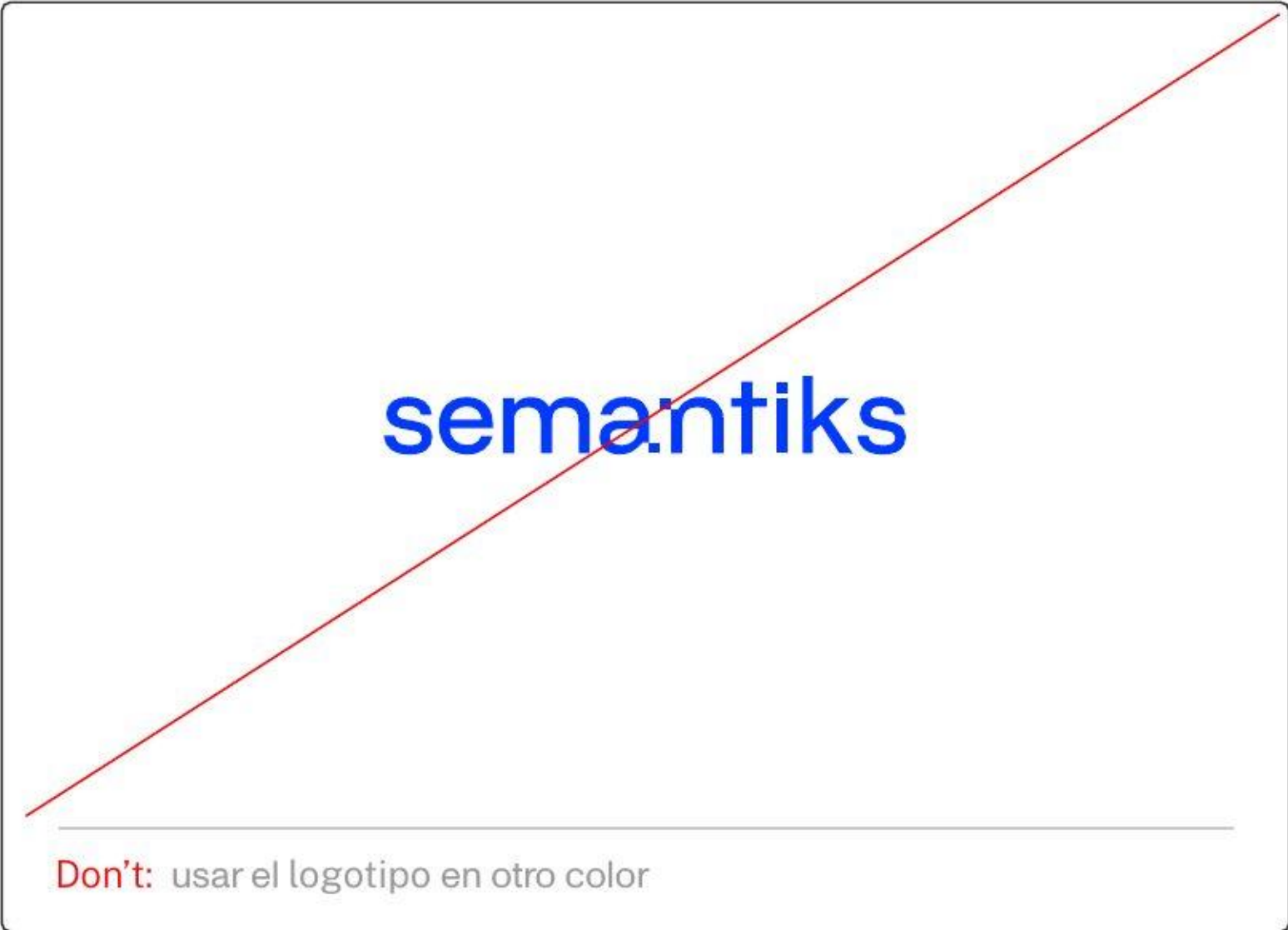
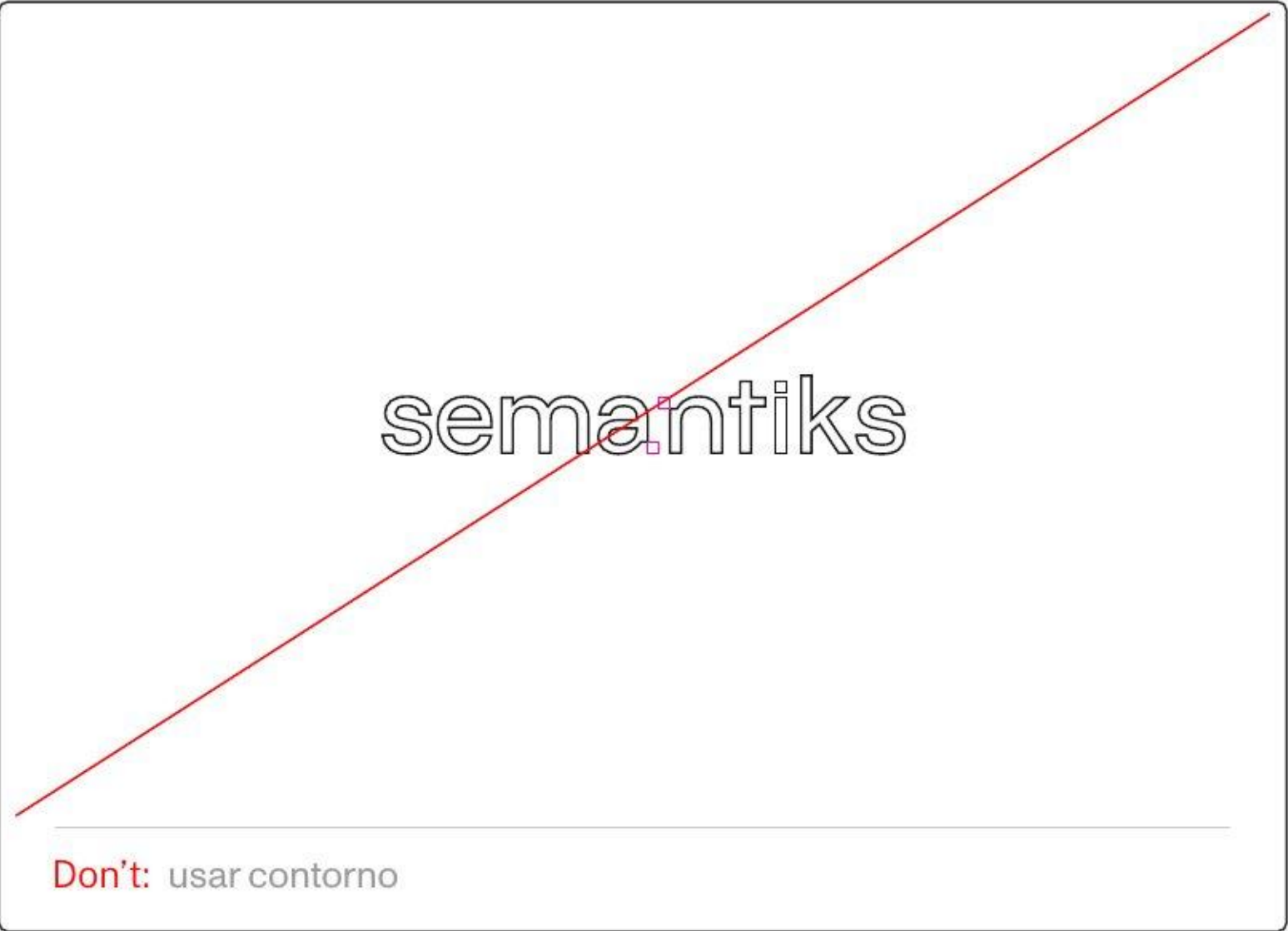
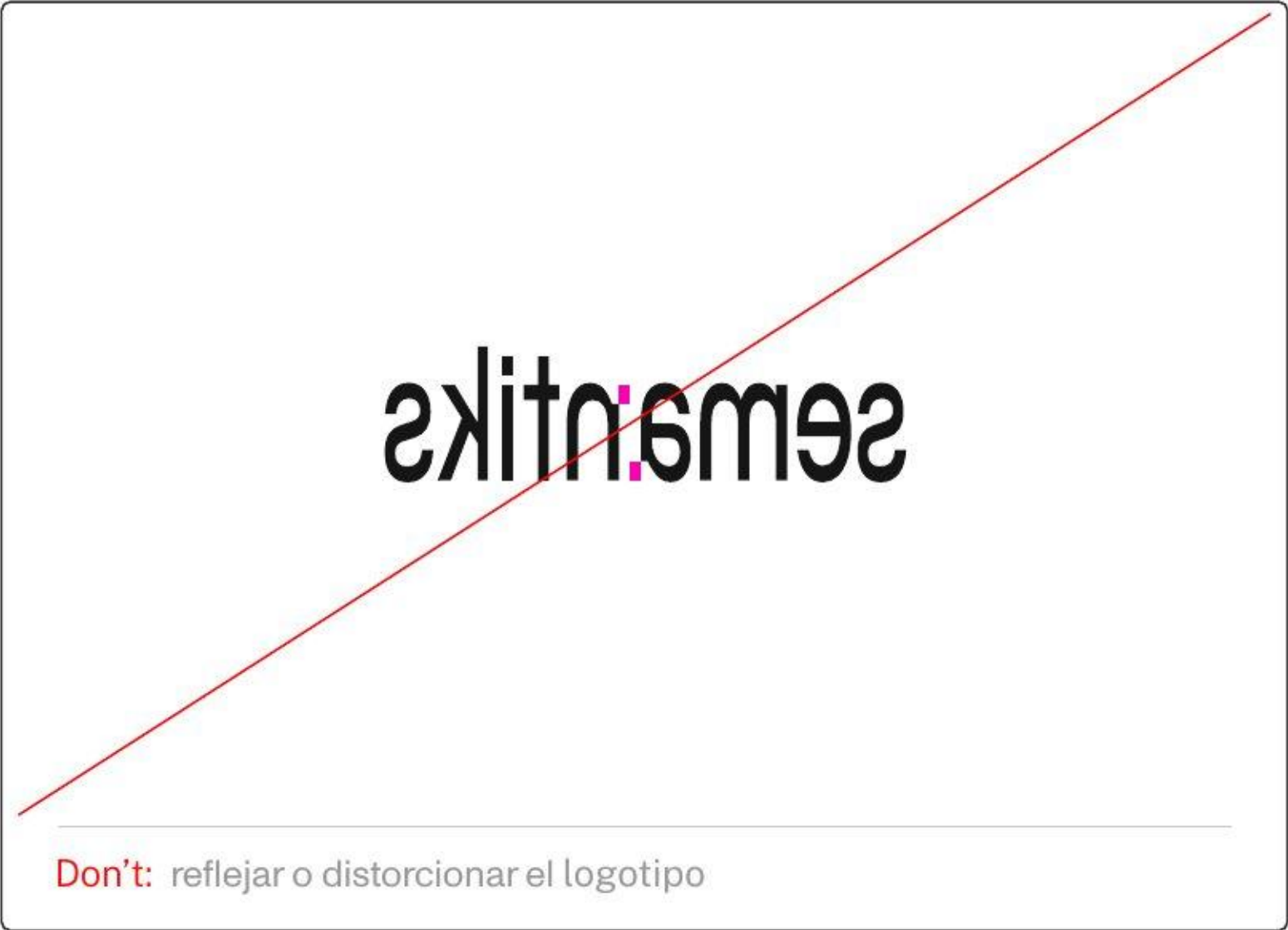
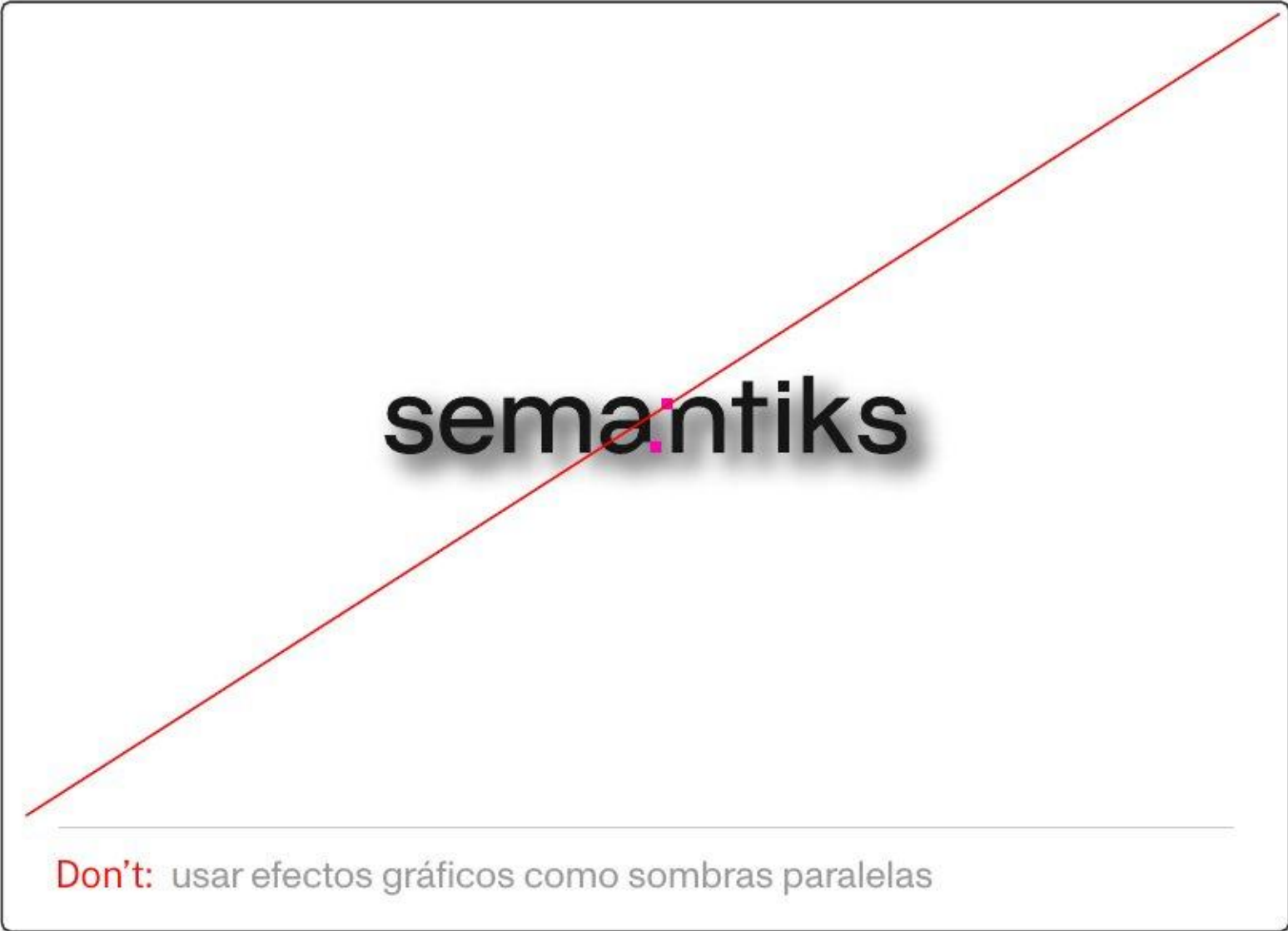
Acerca de:

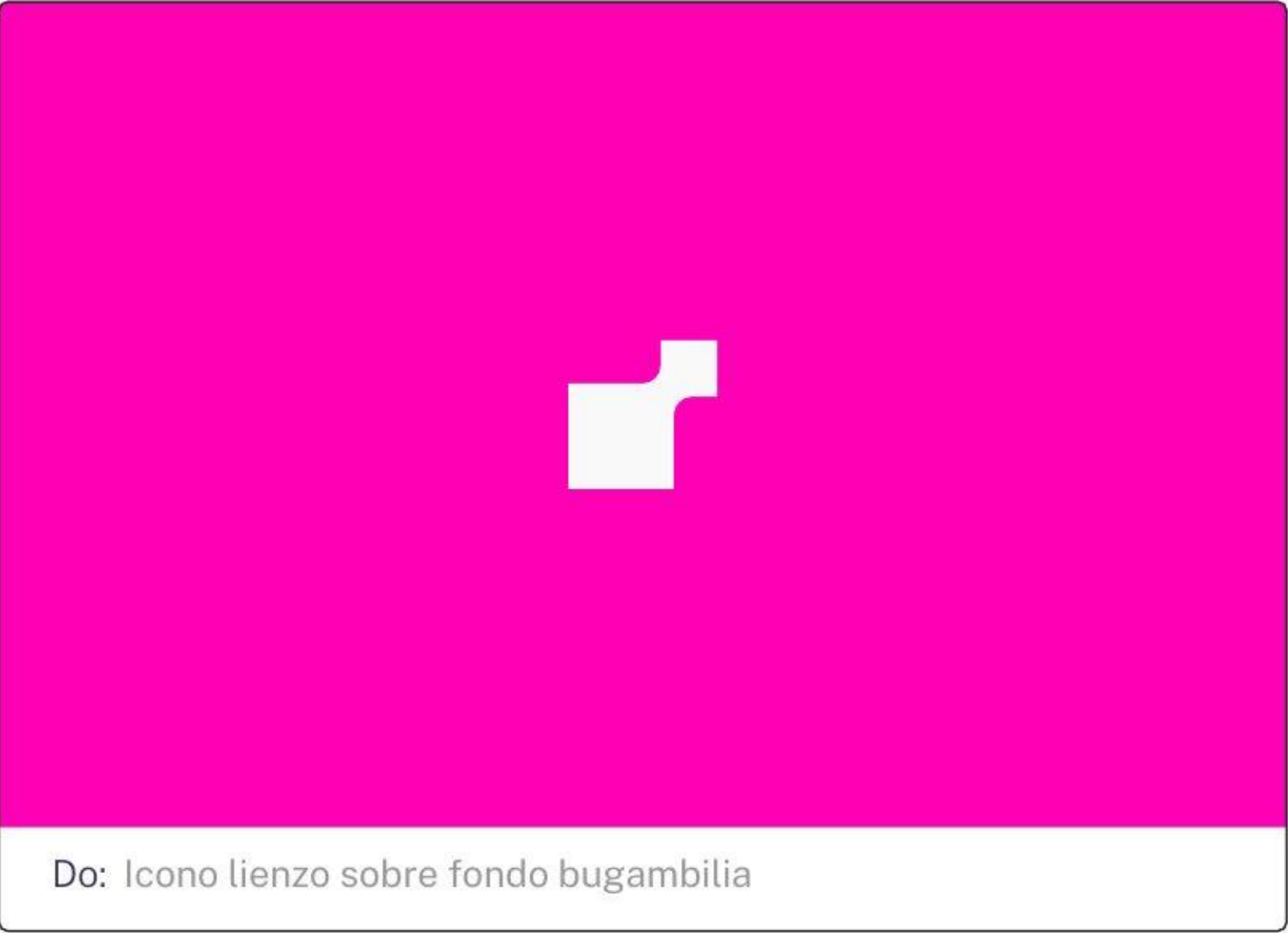
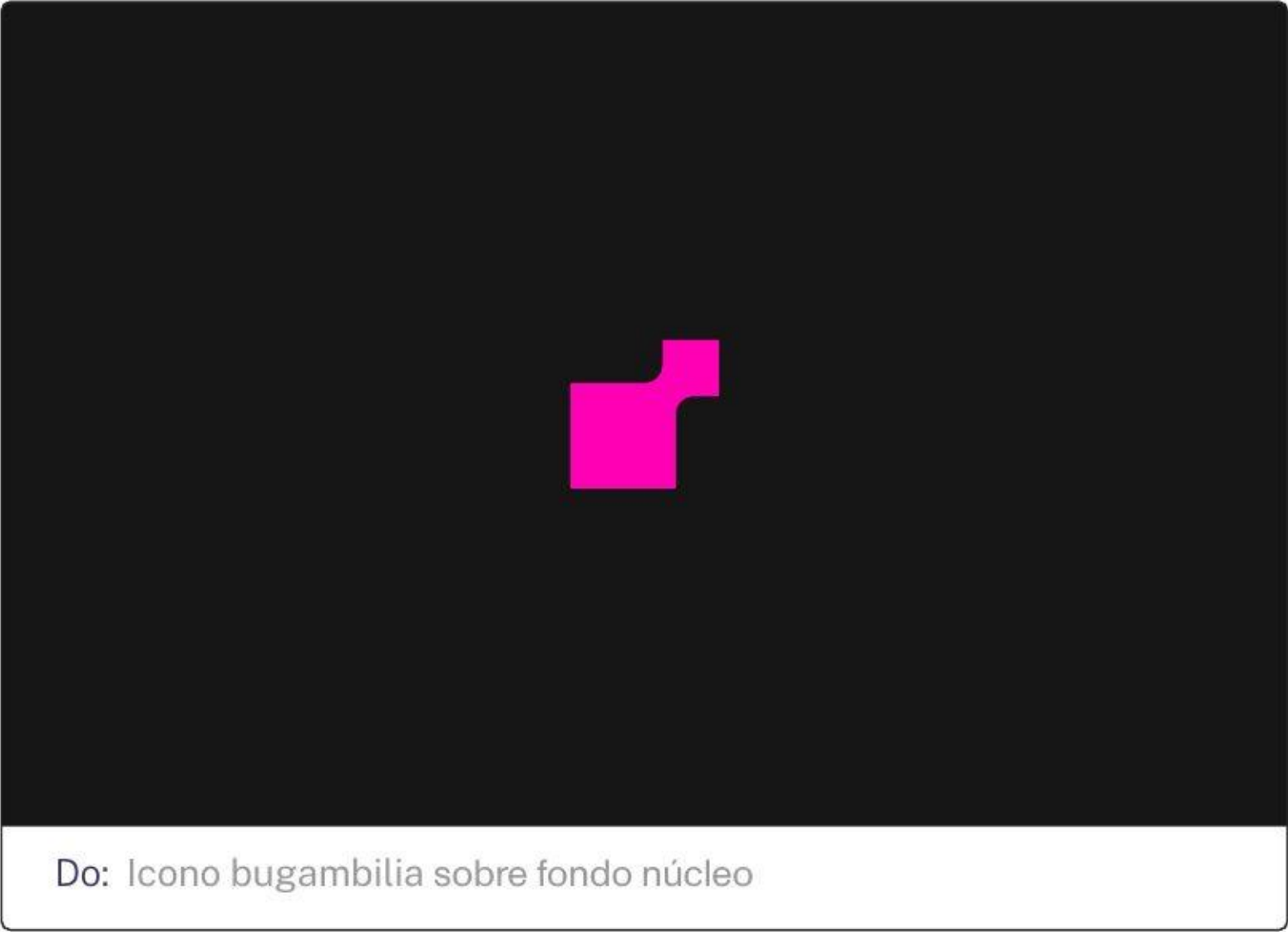
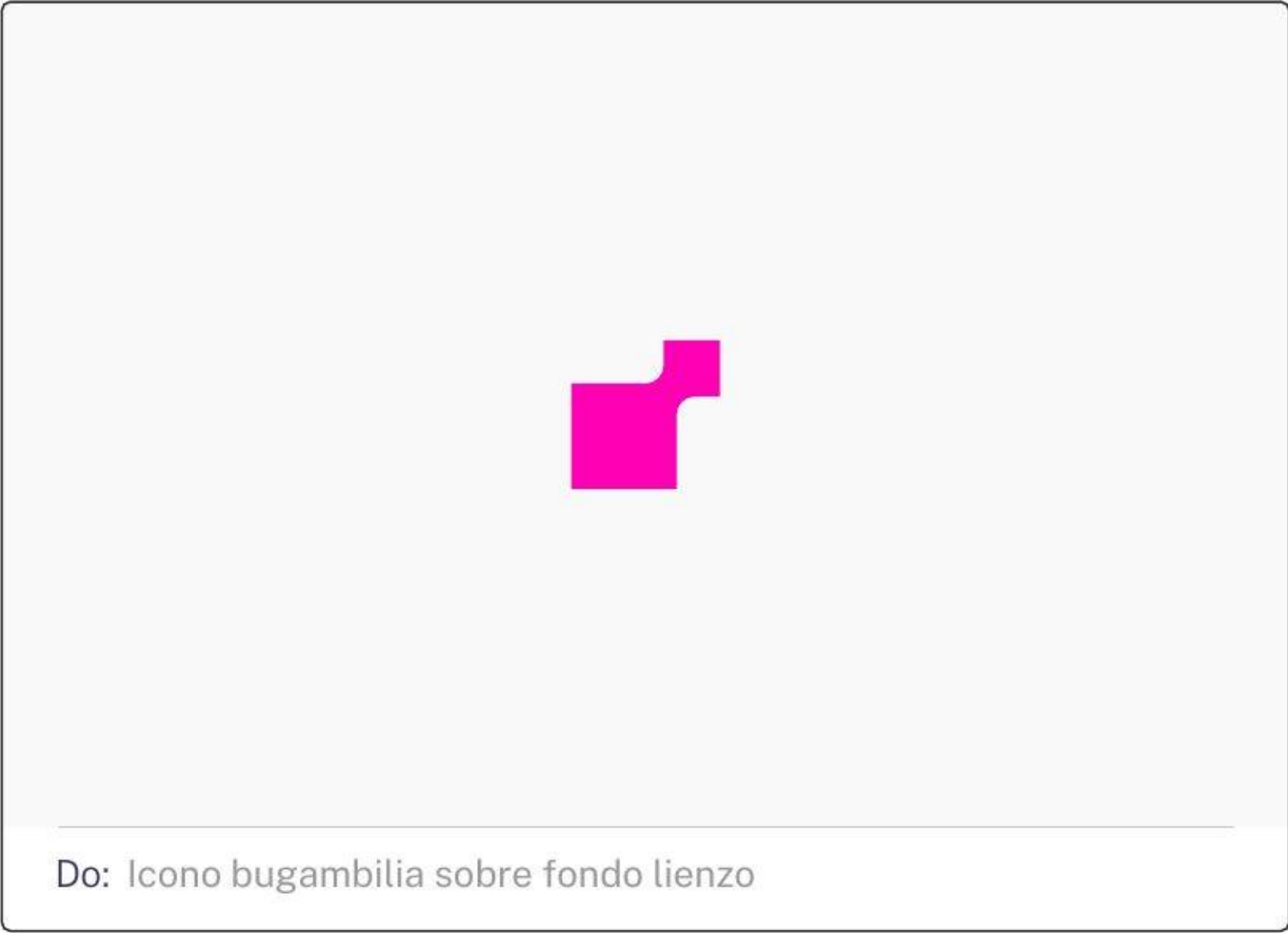
Escenas naturales donde las personas interactúan con la tecnología dentro de contextos cotidianos. Las imágenes deben sentirse espontáneas y reales, mostrando cómo el producto se integra de manera sencilla en la vida diaria.

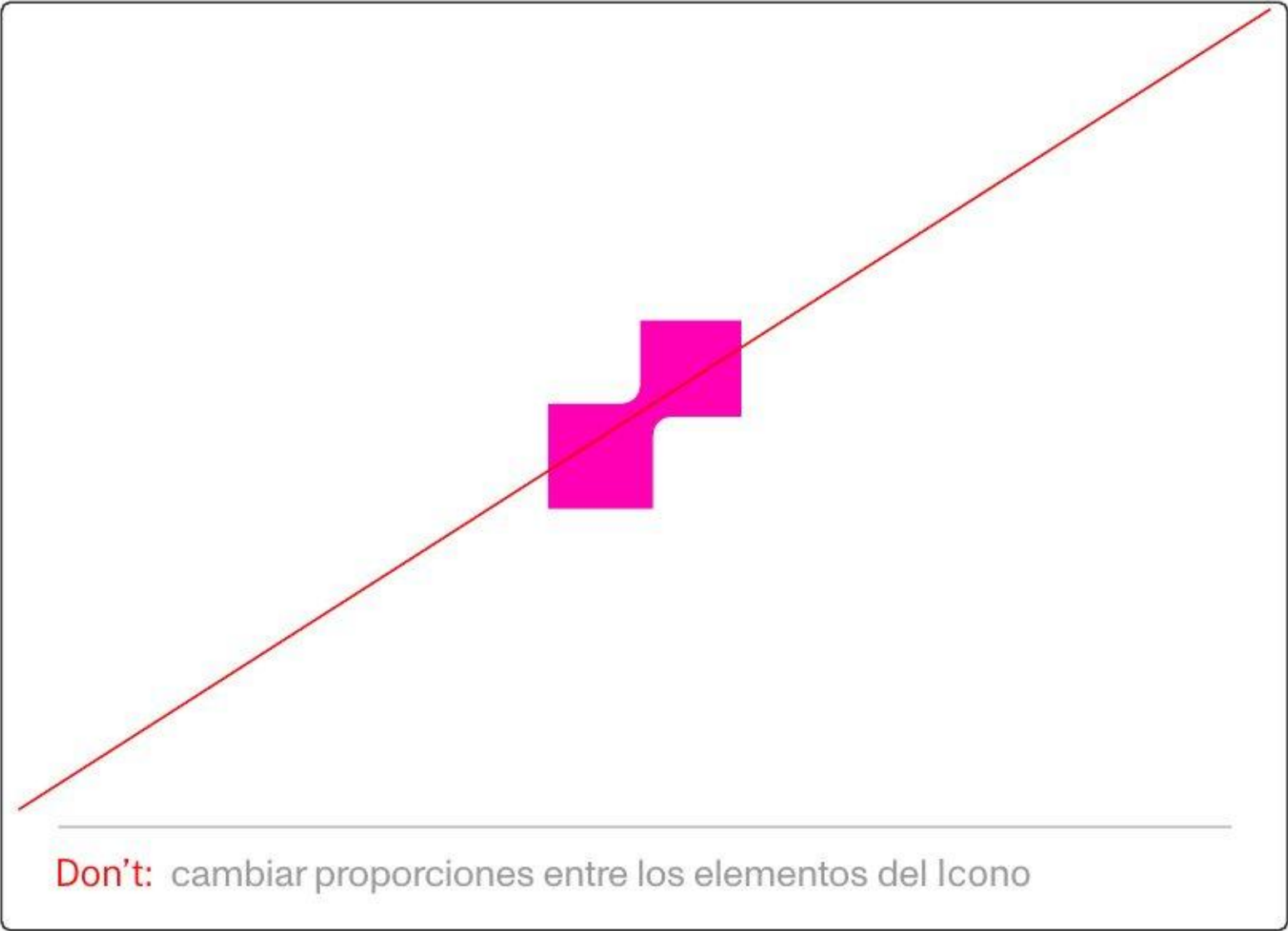
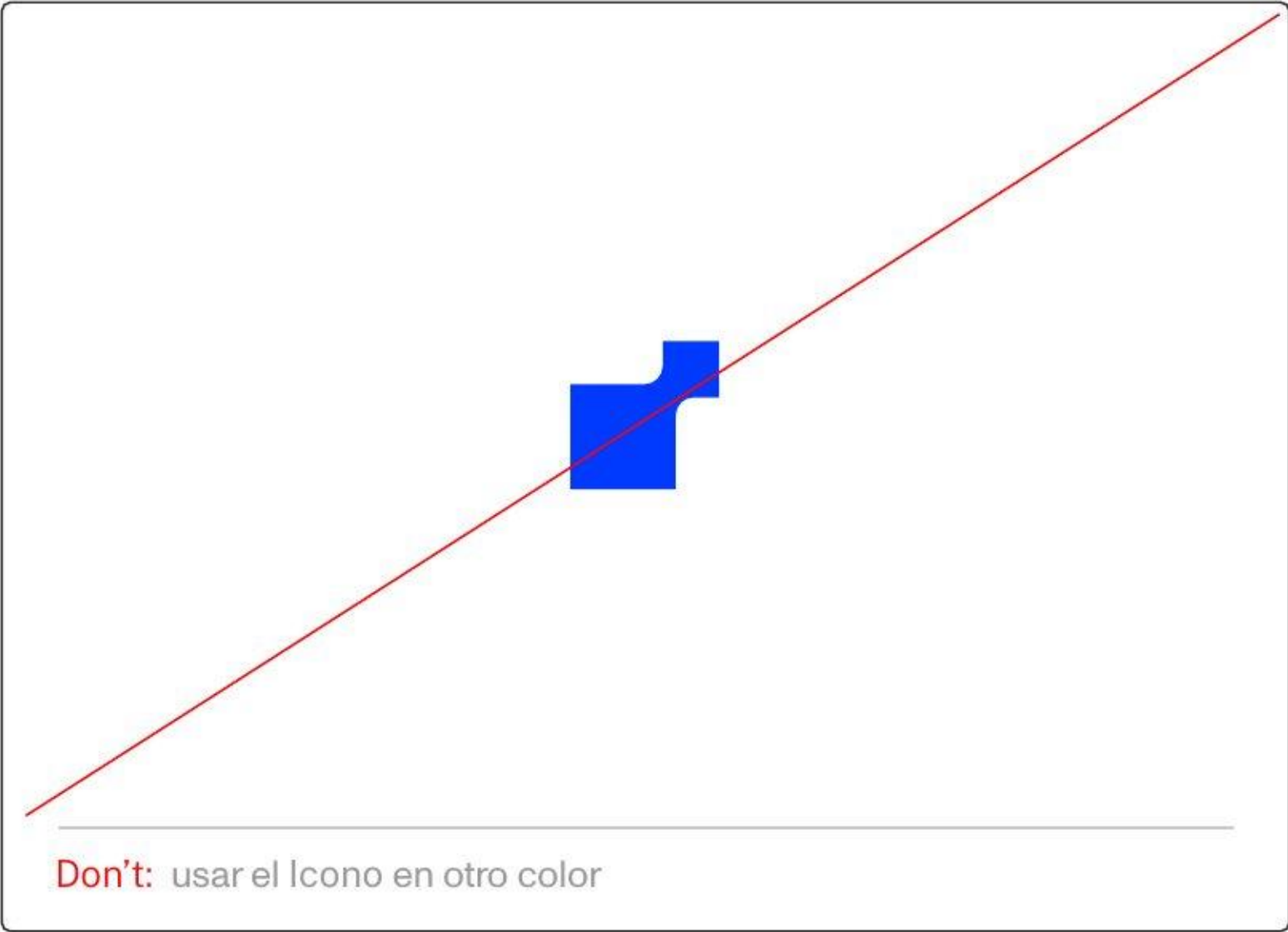
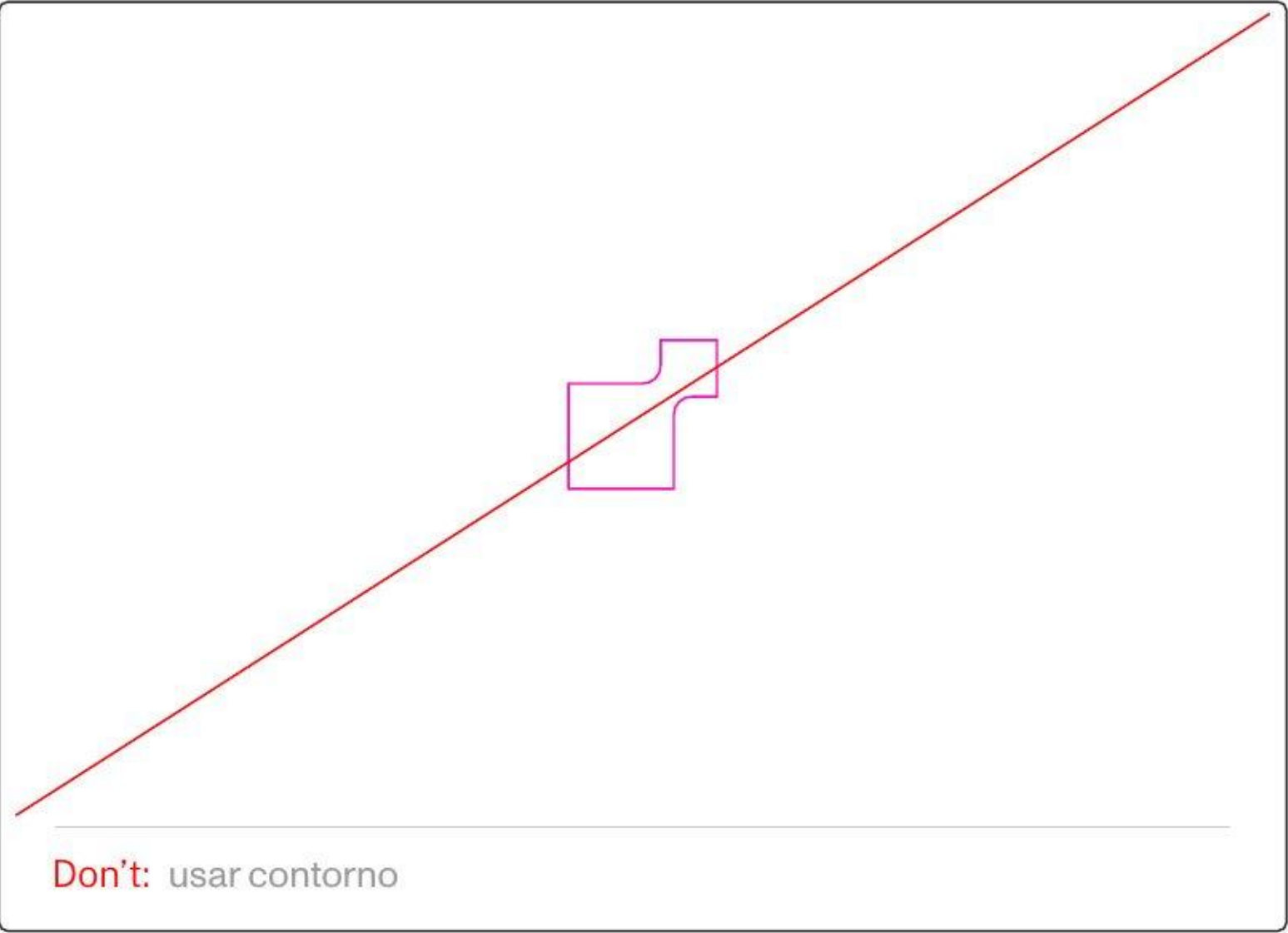
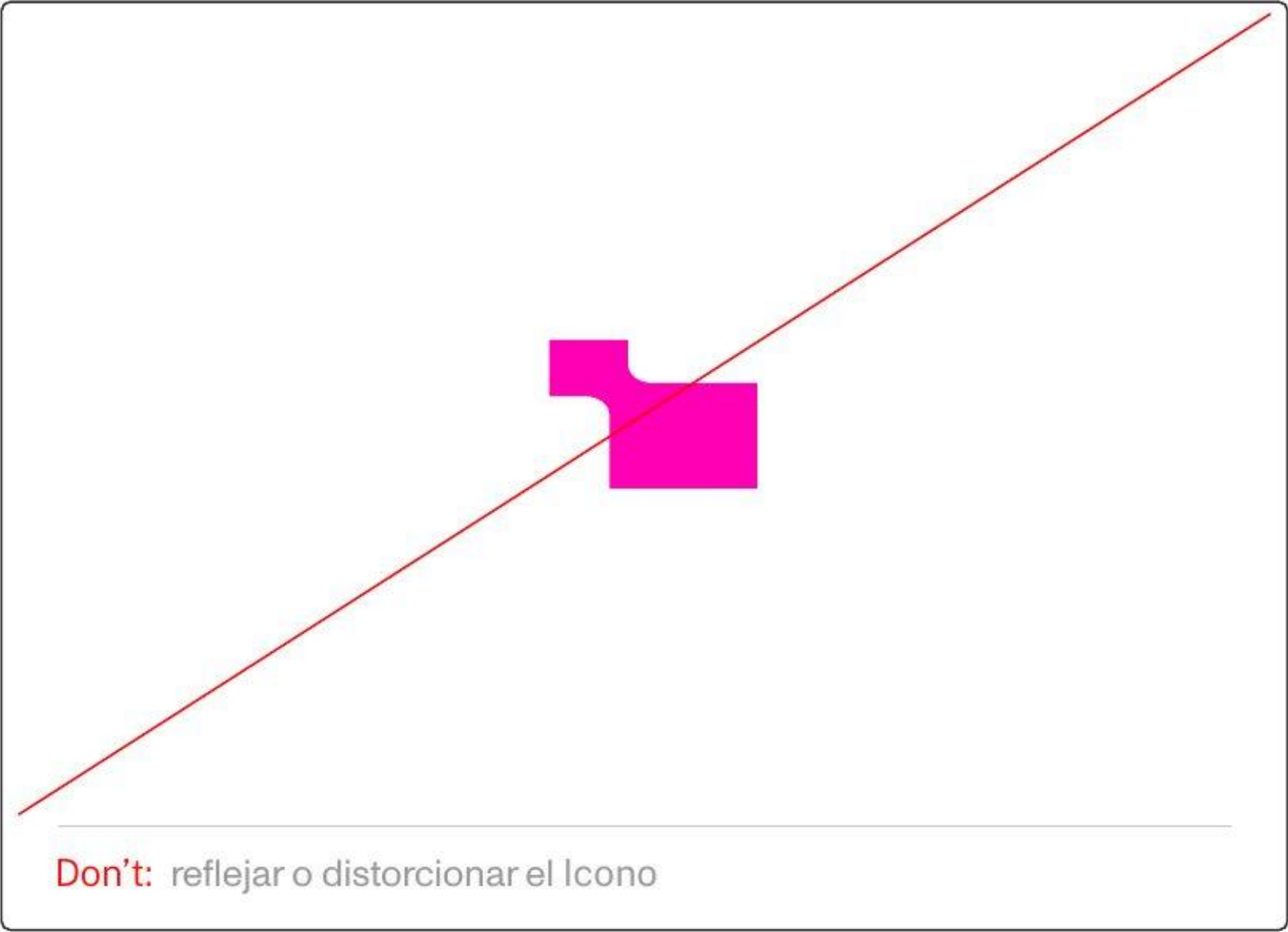
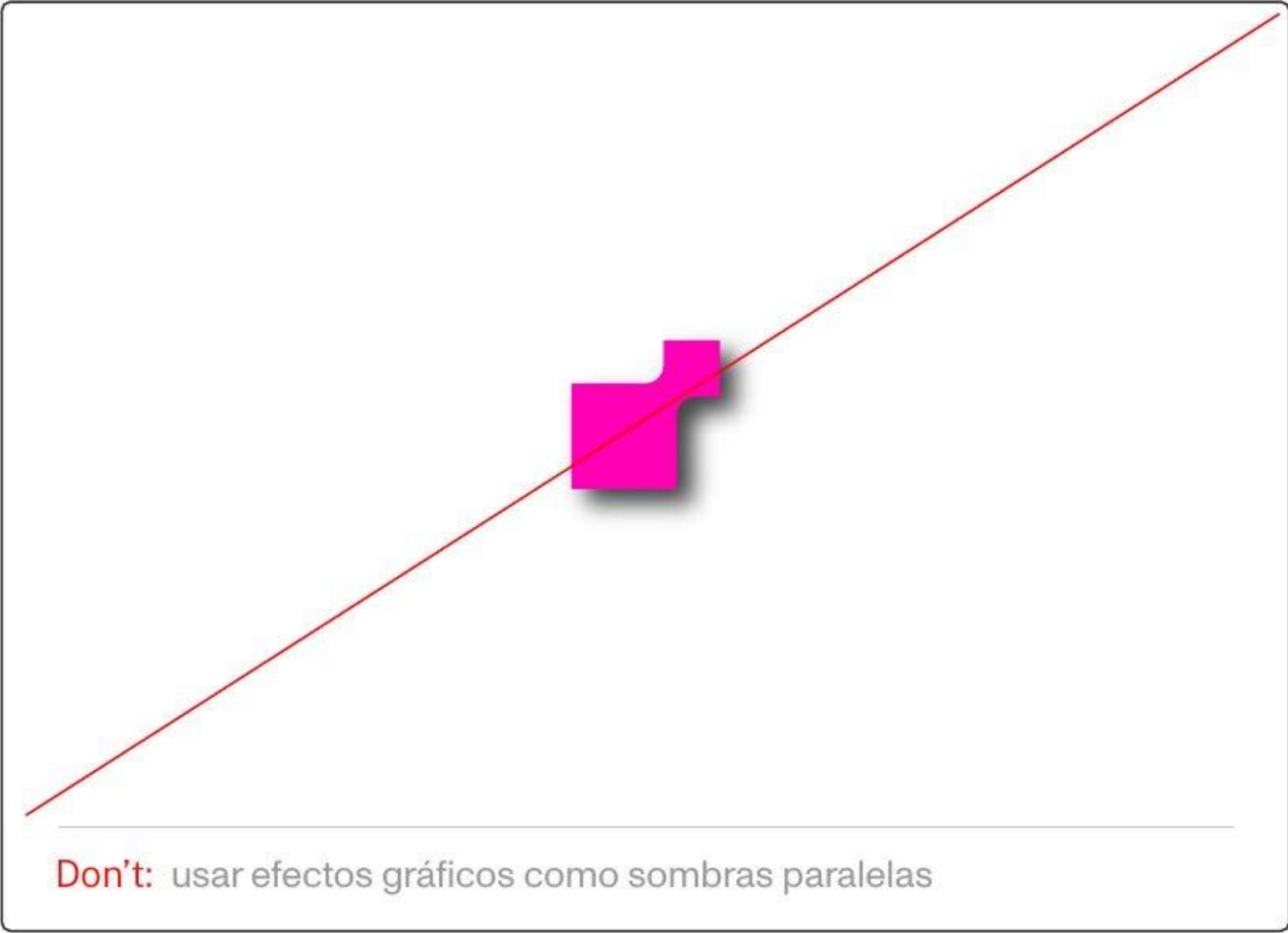


Do's & don'ts









73%

Tickets resueltos automáticamente

Do: Solido bugambilia con textos en color lienzo.

100%

Leads atendidos y canalizados 24/7

Do: Solido lienzo con textos en color núcleo

A que transforman
n en resultados.

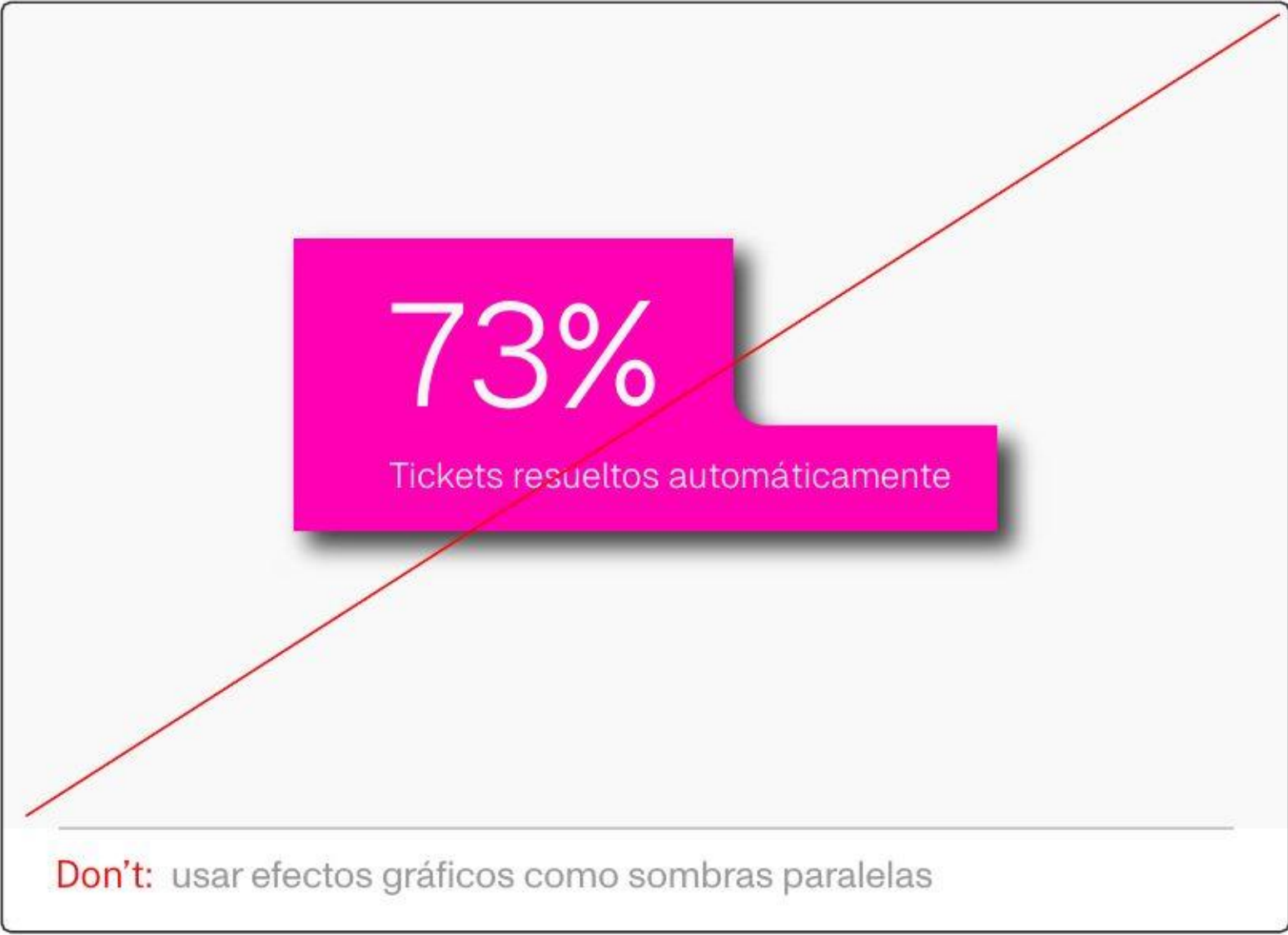
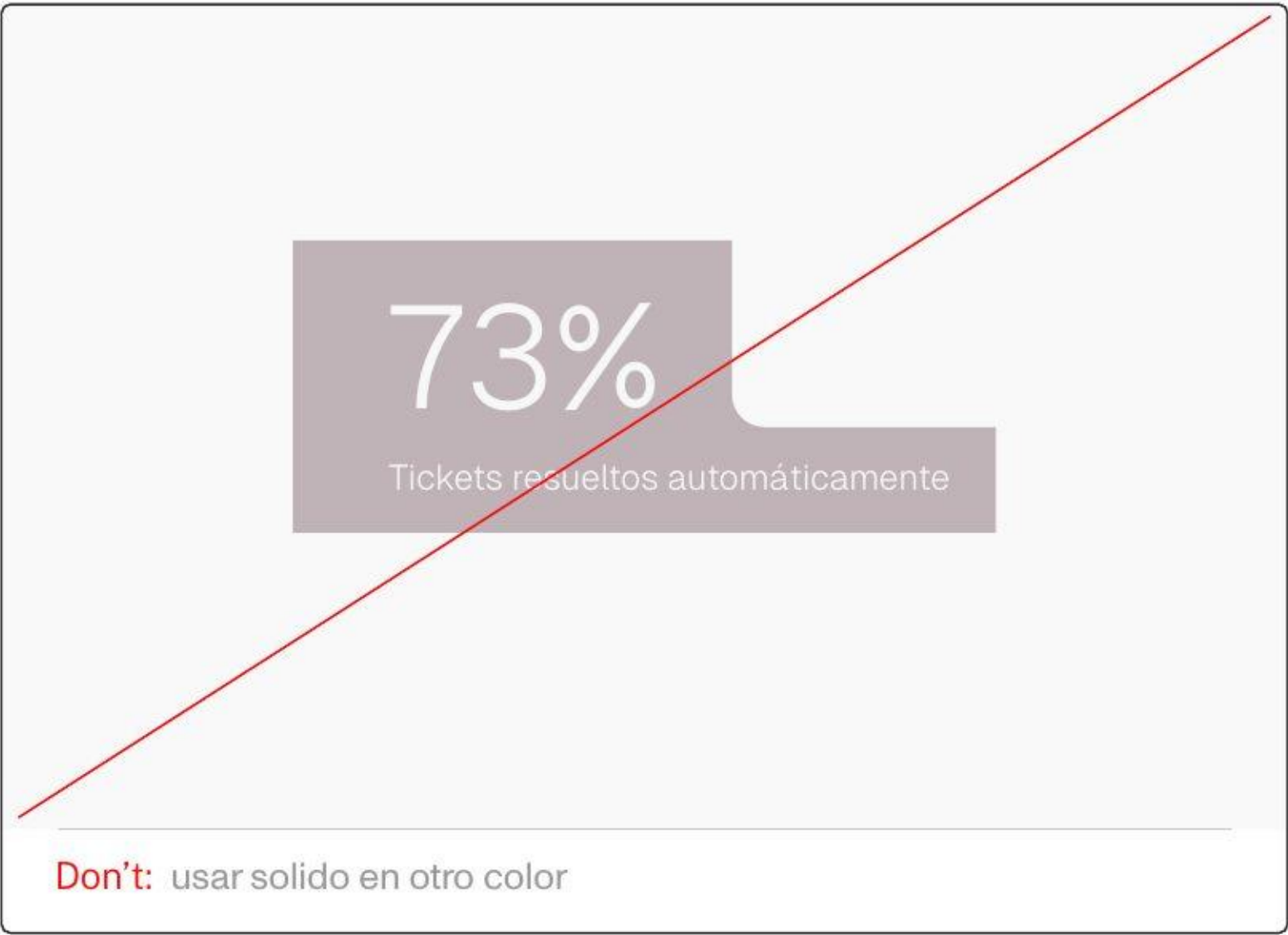
Do: Mantener un radio de 20 px en las esquinas internas.

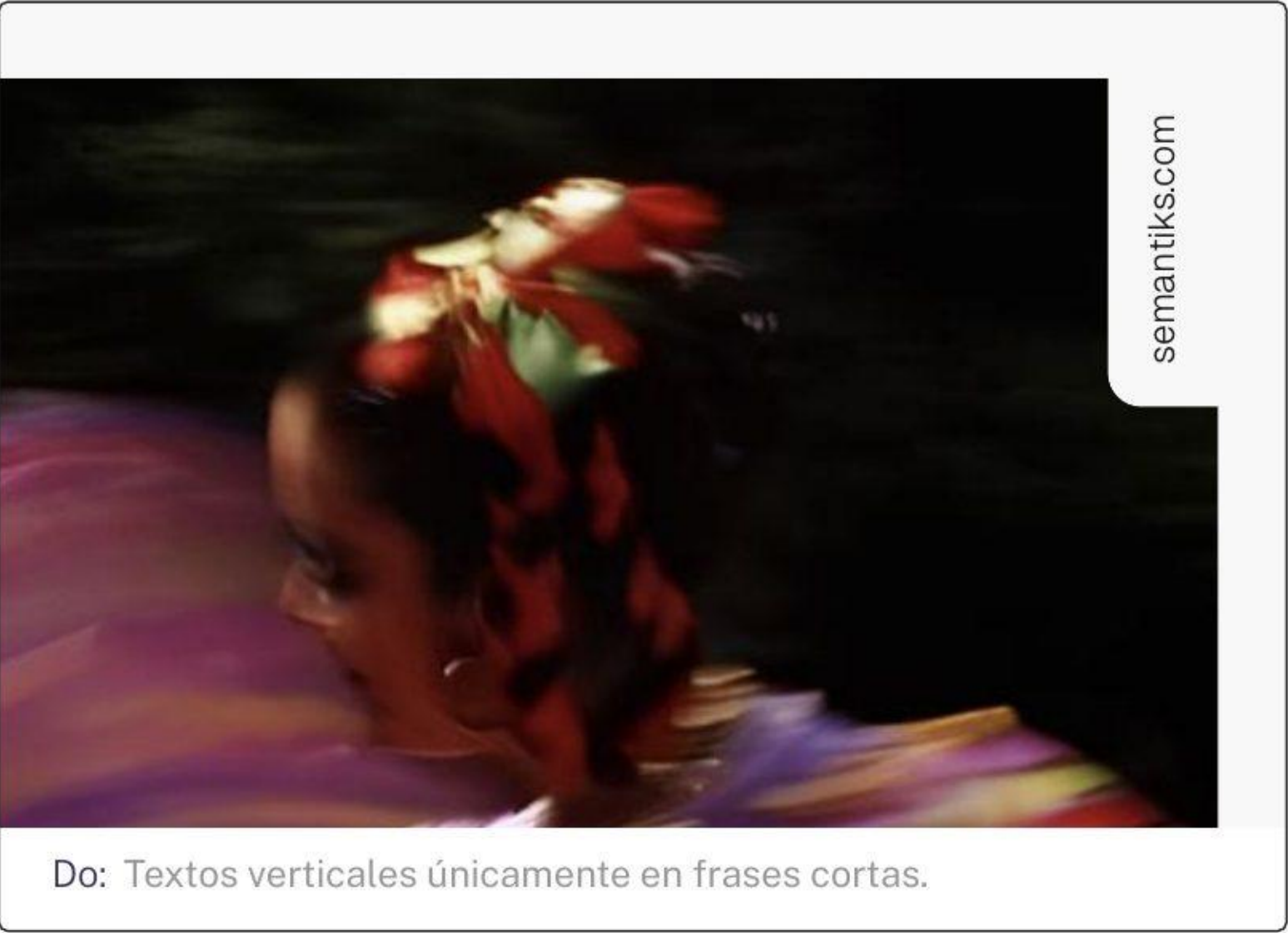
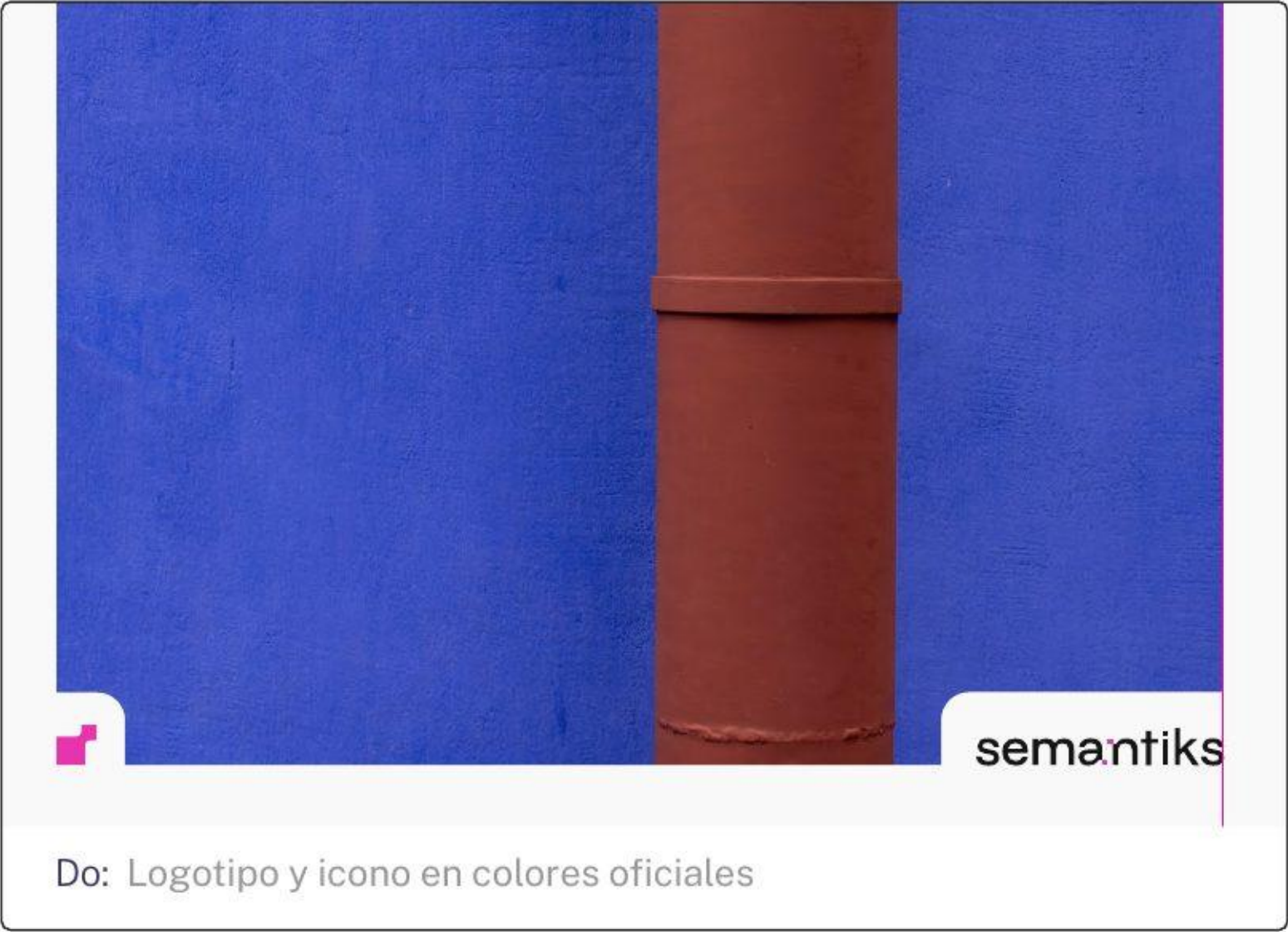
©2026

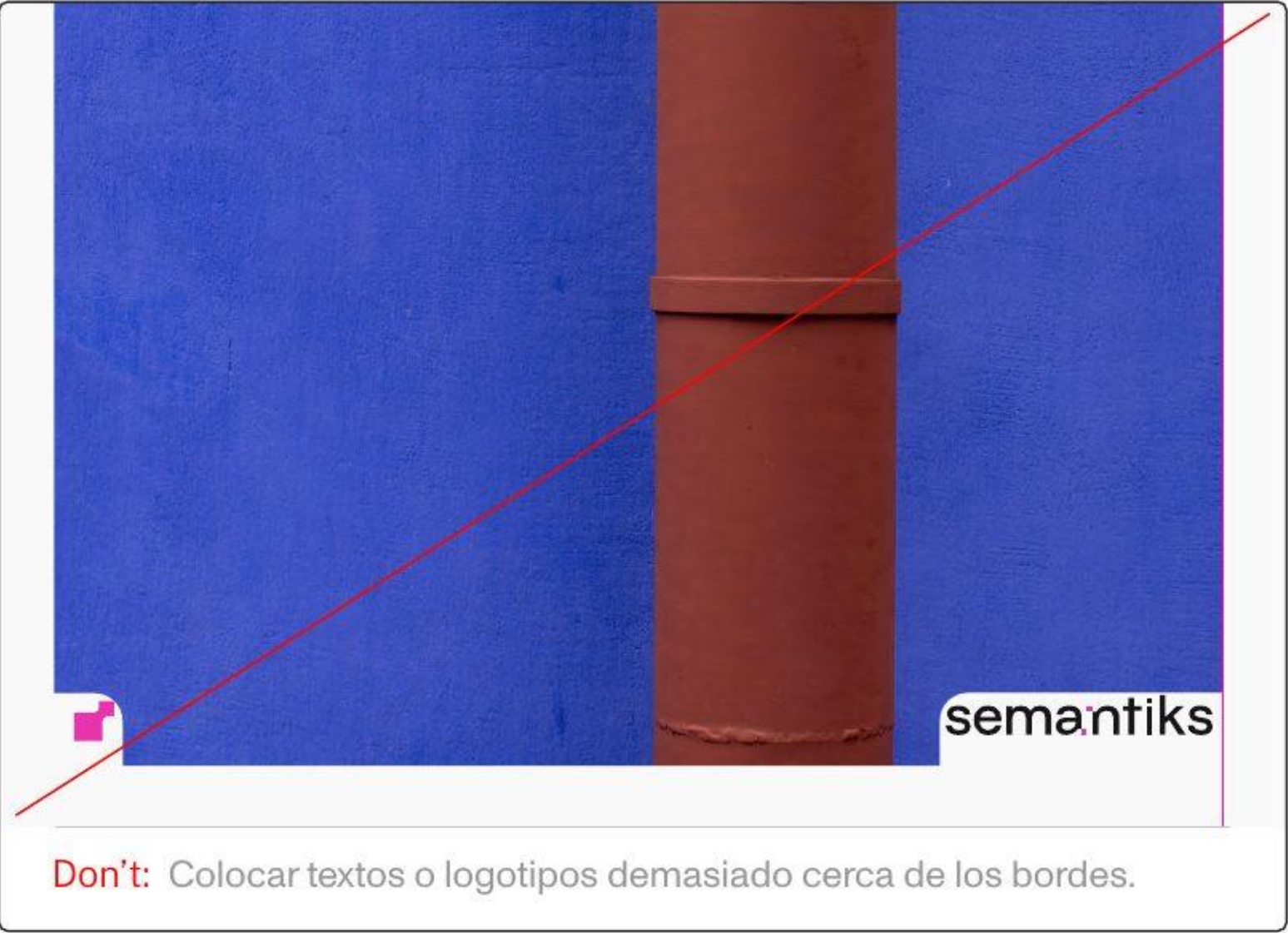
Agentes de IA que transf
conversación en resultad

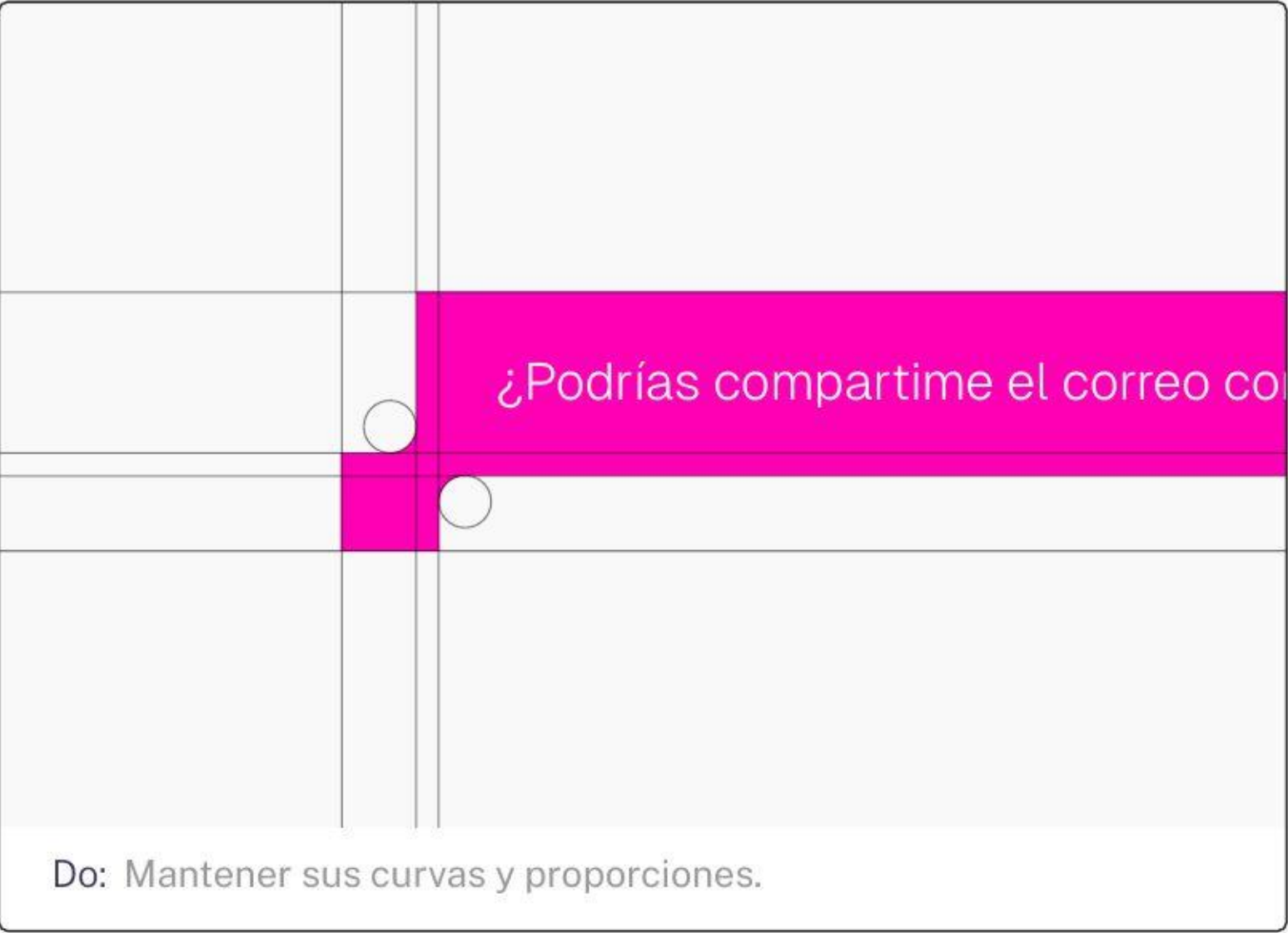
Comienza tu prueba gratis

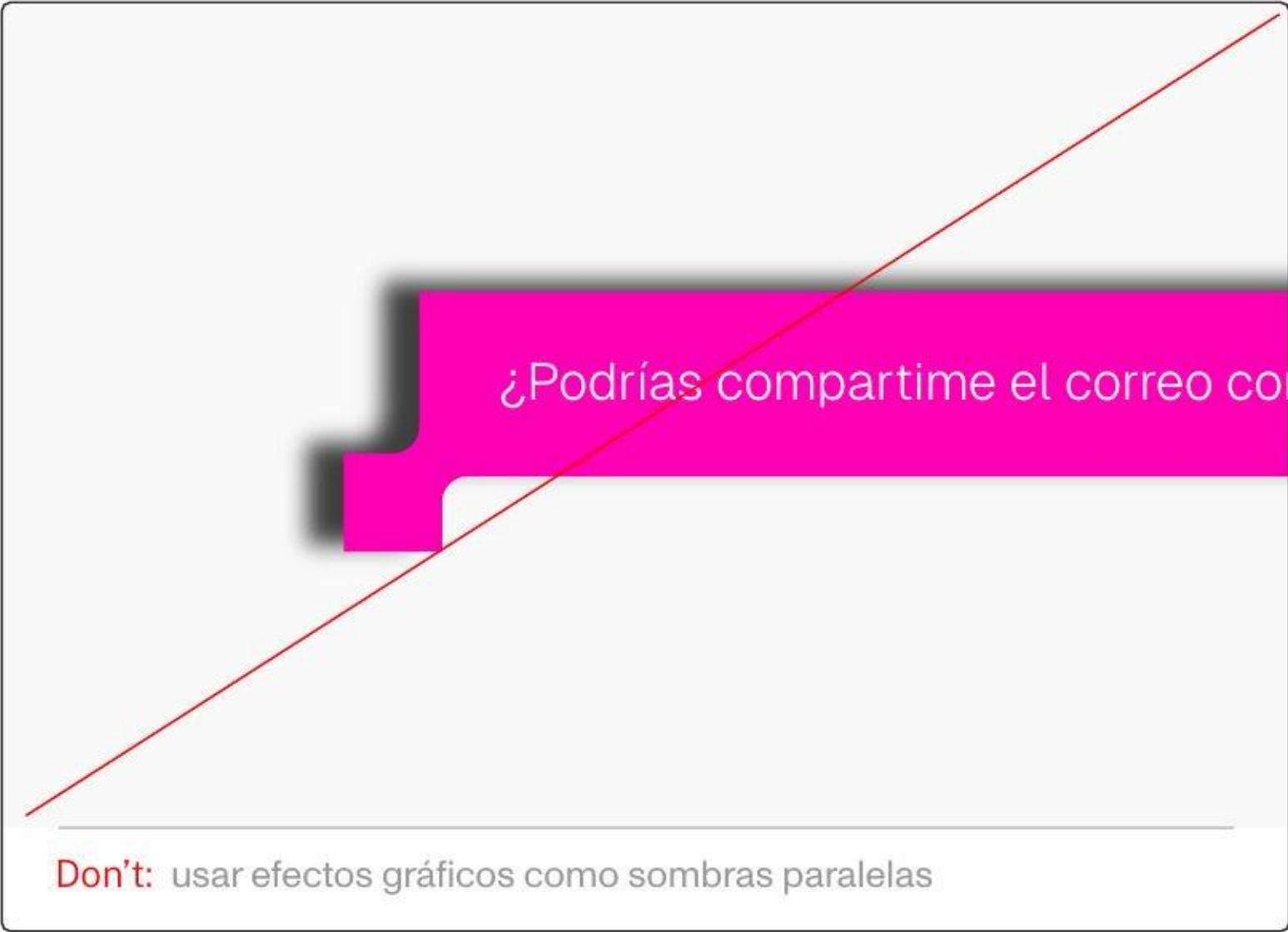
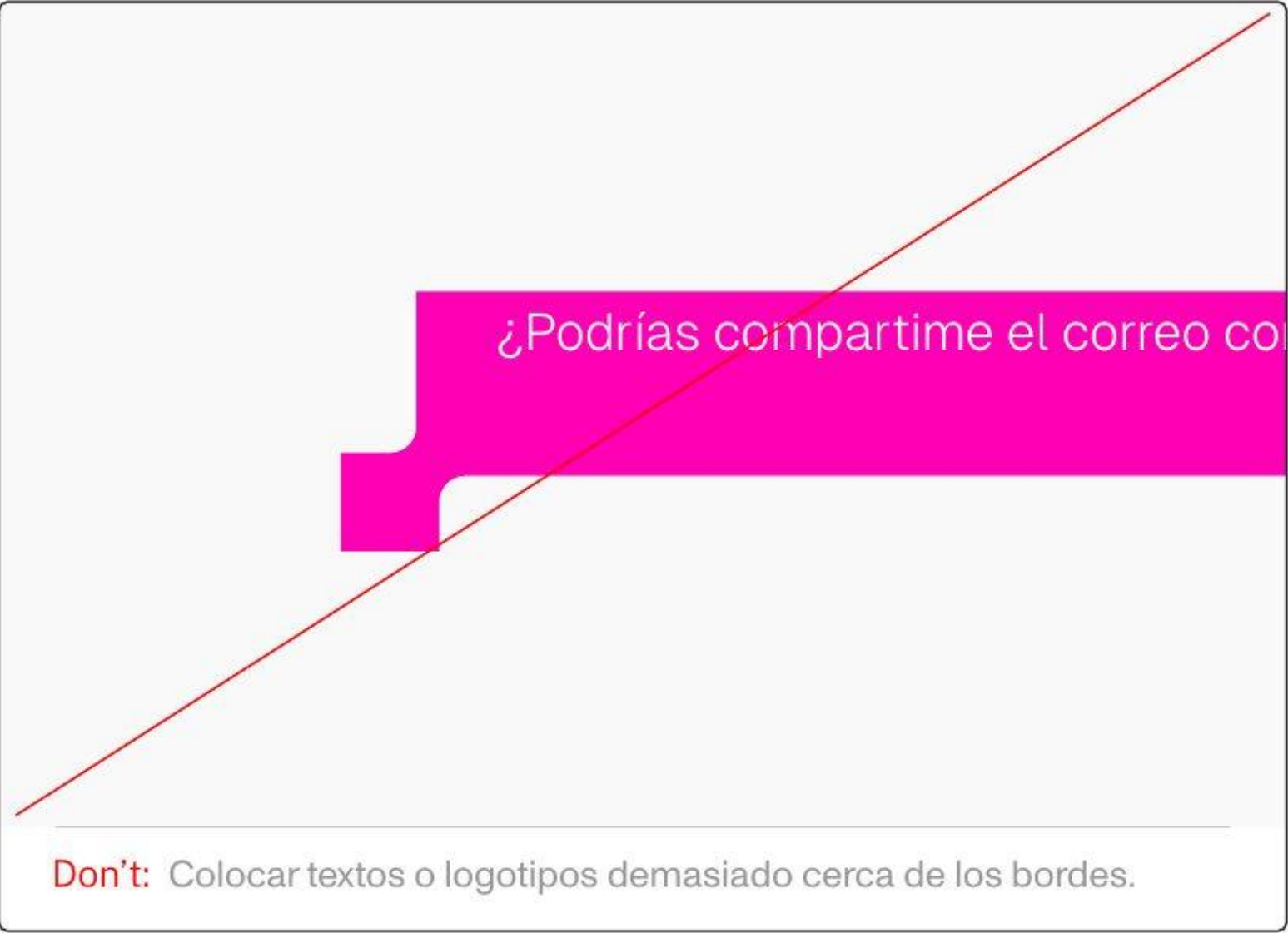
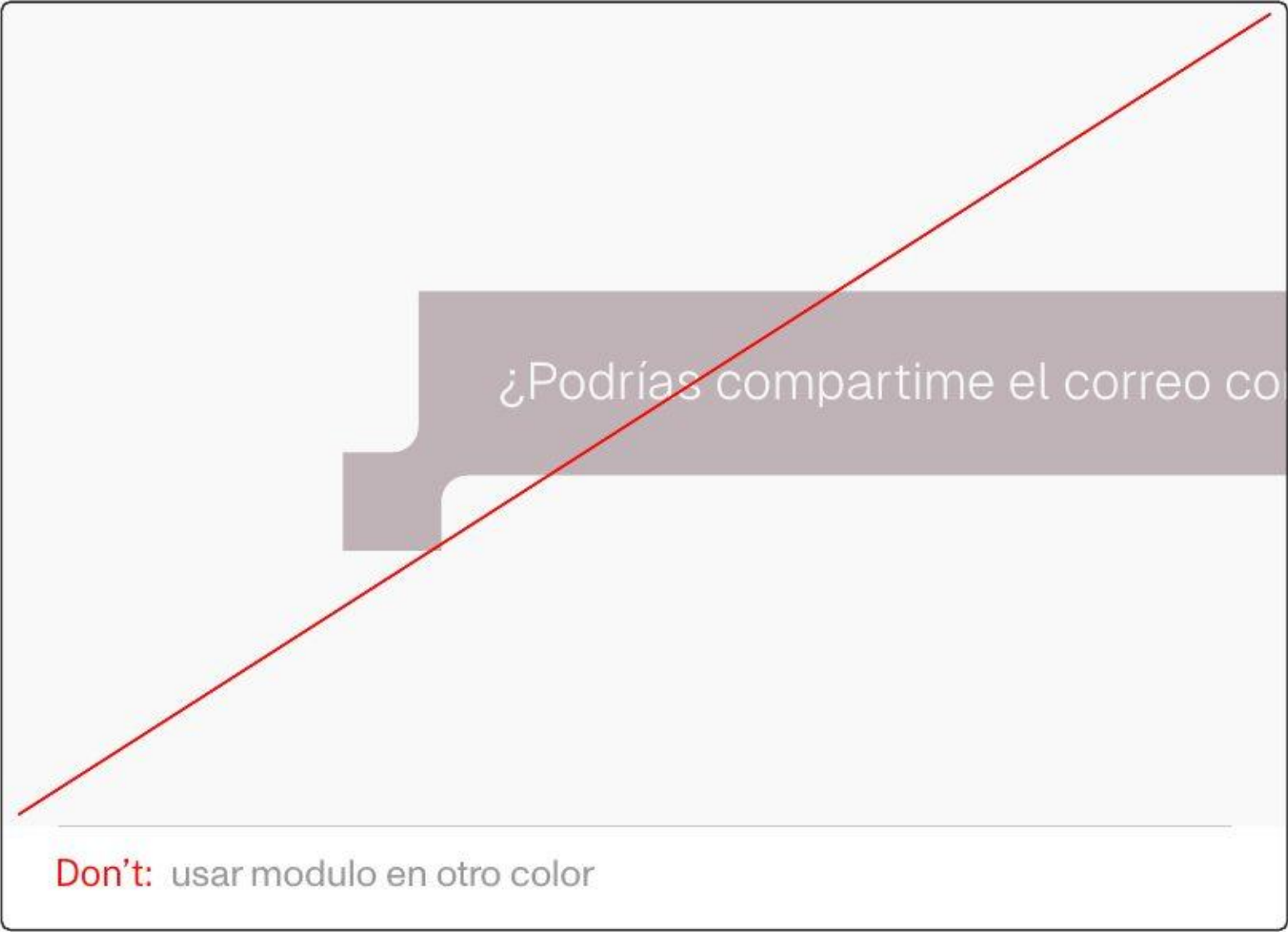
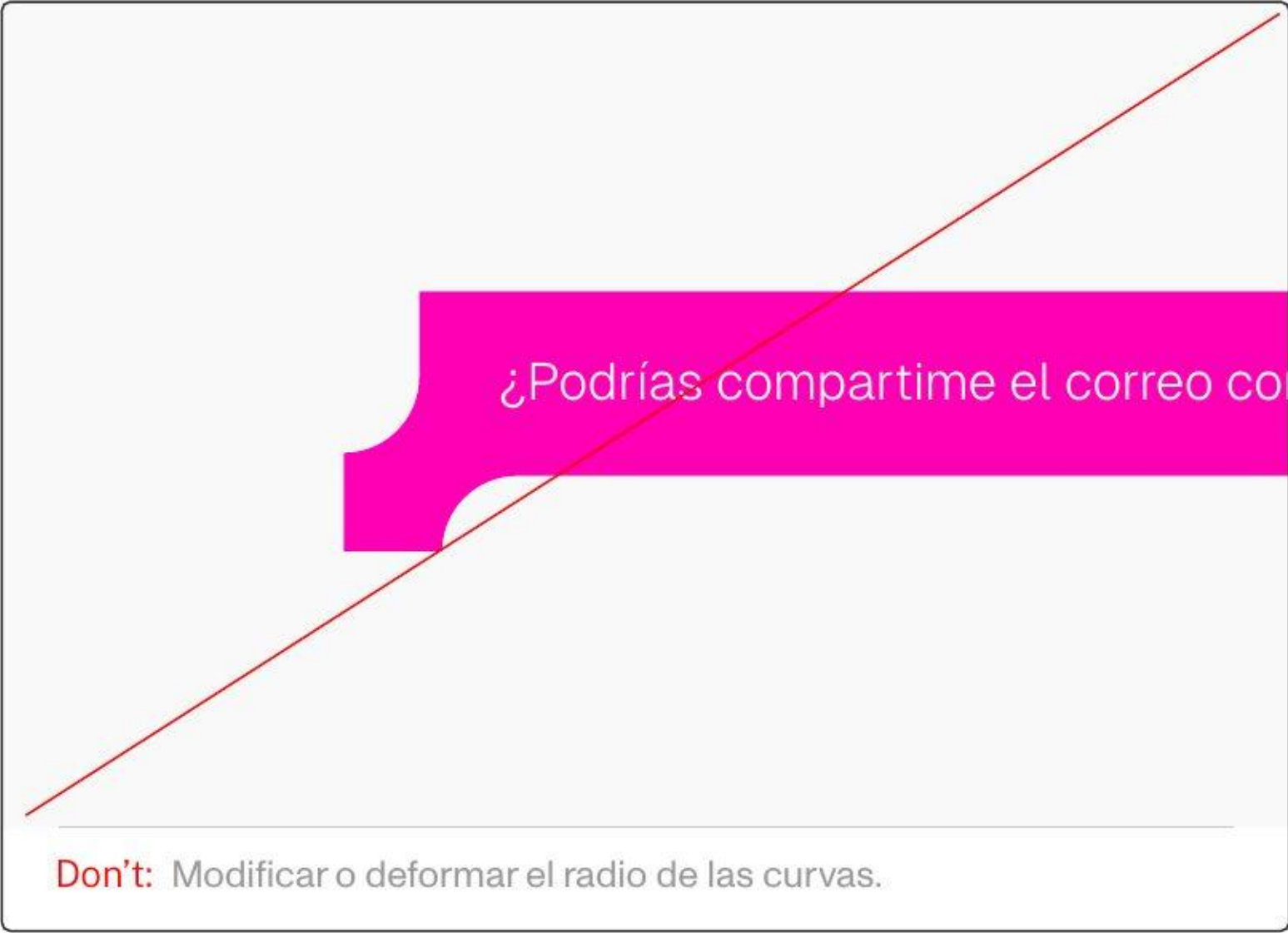
Do: Adaptar la forma a la extensión del contenido











Paleta cromática

Paleta cromática primaria.

Acerca de: Esta paleta primaria es usada de forma cohesiva a lo largo de todas las aplicaciones de marca para poder guiar toda la comunicación en una misma dirección.

Los valores RGB y HEX son para aplicaciones digitales, mientras que los valores CMYK y Pantone son para aplicaciones impresas. Las tintas Pantone Coated son usadas sobre sustratos con acabados brillantes.

Nota: Los colores pueden variar según el material o la máquina de impresión utilizada. Es importante solicitar siempre una prueba de color antes de imprimir para asegurar la similitud. No será posible obtener un color exacto a menos de que se imprima directamente en PANTONE.

Bugambilia	Núcleo	Lienzo
Digital	Digital	Digital
HEX - FF00B4 RGB - 255 · 0 · 180	HEX - 161616 RGB - 22 · 22 · 22	HEX - F9F9F9 RGB - 249 · 249 · 249
Printed	Printed	Printed
CMYK - 0 · 80 · 0 · 0 PANTONE - 806 C	CMYK - 0 · 24 · 100 · 0 PANTONE - Process Black	CMYK - 0 · 24 · 100 · 0 PANTONE - P 134-9 C

Paleta cromática secundaria.

About:

Esta paleta secundaria es usada de forma cohesiva a lo largo de todas las aplicaciones de marca para poder guiar toda la comunicación en una misma dirección.

Los valores RGB y HEX son para aplicaciones digitales, mientras que los valores CMYK y Pantone son para aplicaciones impresas. Las tintas Pantone Coated son usadas sobre sustratos con acabados brillantes.

Note:

Los colores pueden variar según el material o la máquina de impresión utilizada. Es importante solicitar siempre una prueba de color antes de imprimir para asegurar la similitud. No será posible obtener un color exacto a menos de que se imprima directamente en PANTONE.

Lienzo Digital

Lienzo Mate

Digital

HEX - EFE9EB
RGB - 239 · 233 · 235

Printed

CMYK - 0 · 24 · 100 · 0
PANTONE - P 169-1 C

Digital

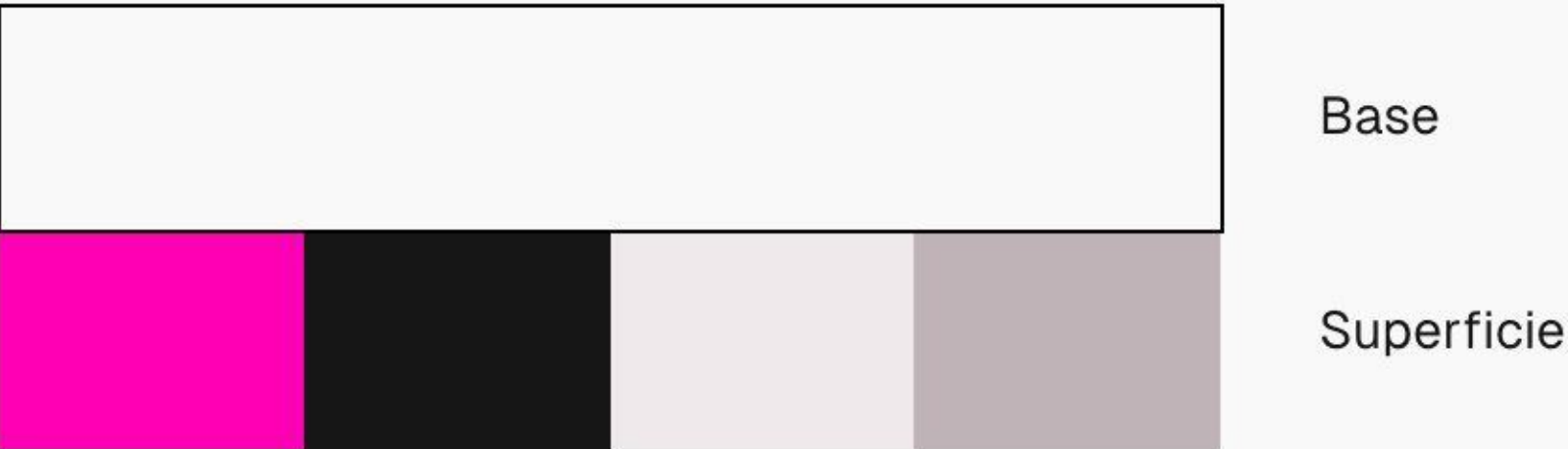
HEX - C0B3B7
RGB - 192 · 179 · 183

Printed

CMYK - 27 · 28 · 23 · 4
PANTONE - 435 C

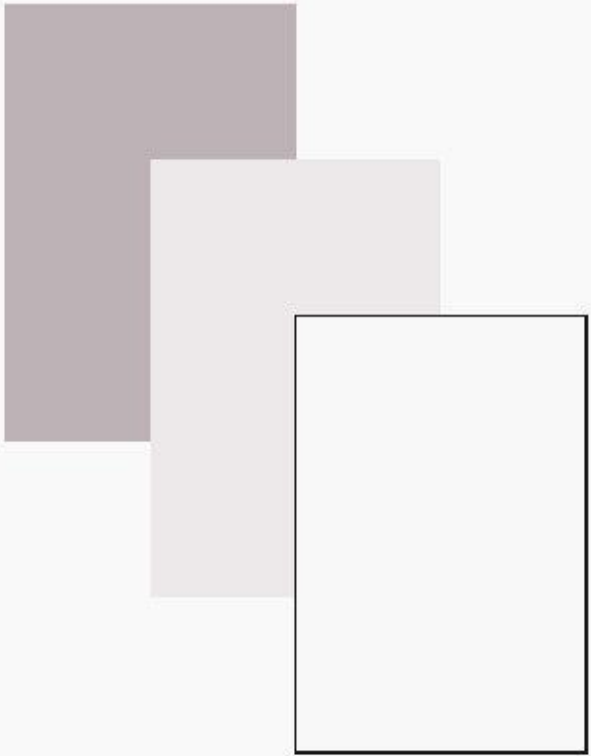
Combinación cromática.

Acerca de: Las combinaciones de color deben respetar las relaciones establecidas, asegurando contraste, jerarquía y legibilidad. Cada color cumple una función específica dentro del sistema y debe utilizarse únicamente en las combinaciones aprobadas.

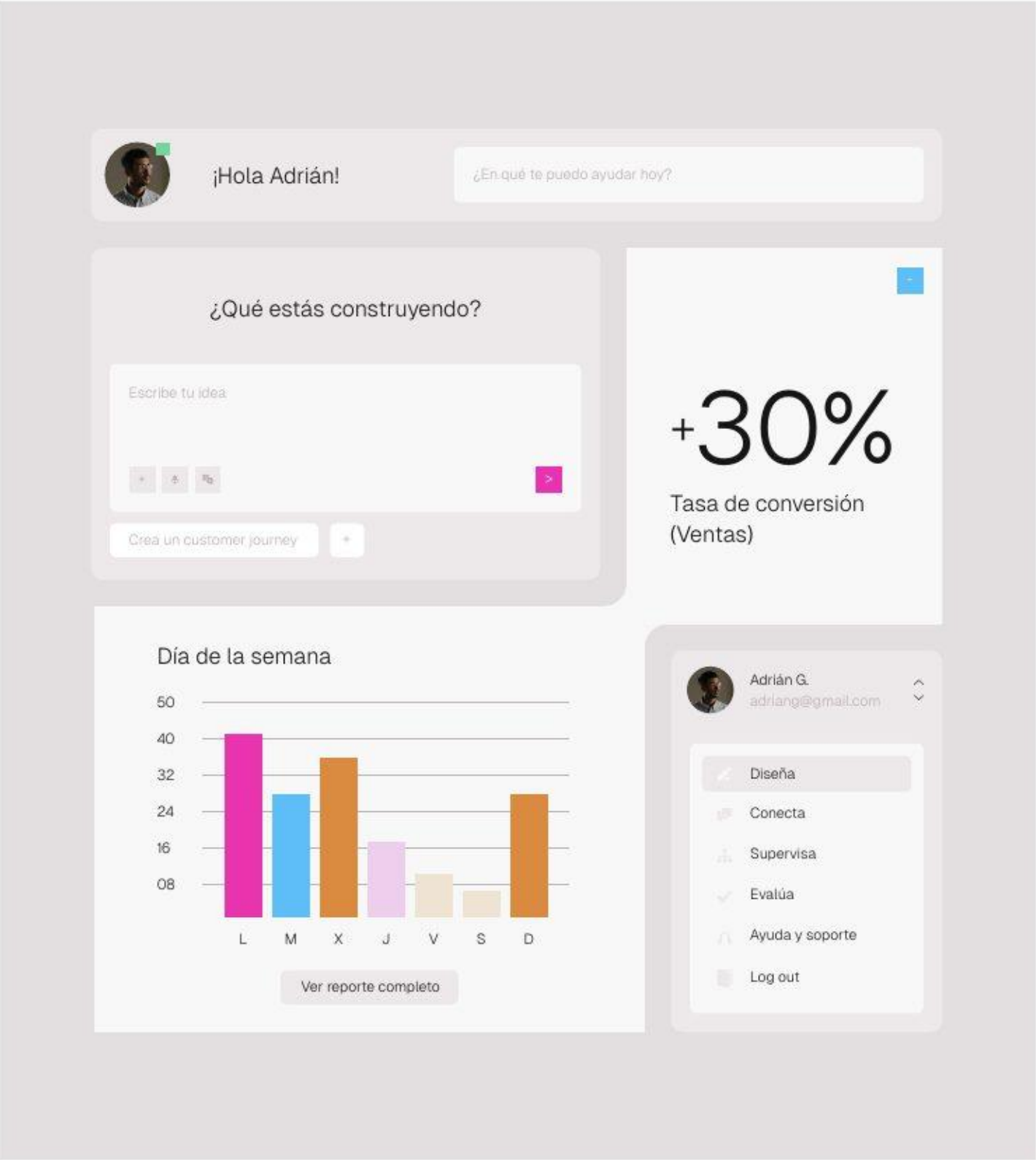


Aplicación en interfaz.

Acerca de: La familia Lienzo está compuesta por tres tonos que permiten construir diferentes niveles de fondo, superficie y jerarquía dentro de la interfaz. Su aplicación aporta claridad, orden y consistencia al sistema digital.



*Esta estructura establece los tonos base de fondo sobre los que se construye la interfaz



Tipografías

Nuestras tipografías.

Acerca de: Usamos 2 fuentes tipográficas para nuestra comunicación.

Las tipografías nos ayudan a jerarquizar diferentes mensajes a través de las aplicaciones de marca.

Nota: Es importante respetar la jerarquía entre las tipografías para asegurar una lectura adecuada.

Título Principal.

I
Loretta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

I
Geist

Loretta
Para Títulos.

Usar minúsculas y mayúsculas
para resaltar un título.

70 pts. 90 pts.

A b

123 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 - !?&%()@#”^{}:*

Geist
para cuerpos
de texto.

Usar minúsculas y mayúsculas
para cuerpos de texto.

50 pts. 70 pts. 90 pts.

Ab

123 Light, Regular y Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 – !?&%()@#”^{}:*

Aplicación tipográfica.

Acerca de: La selección tipográfica se adapta al medio en el que se desarrolla cada comunicación, manteniendo claridad y consistencia en todas las aplicaciones.

Impresos: En materiales impresos pueden utilizarse Loretta y Geist, ya sea de manera individual o combinadas para construir contraste, jerarquía y variedad editorial.

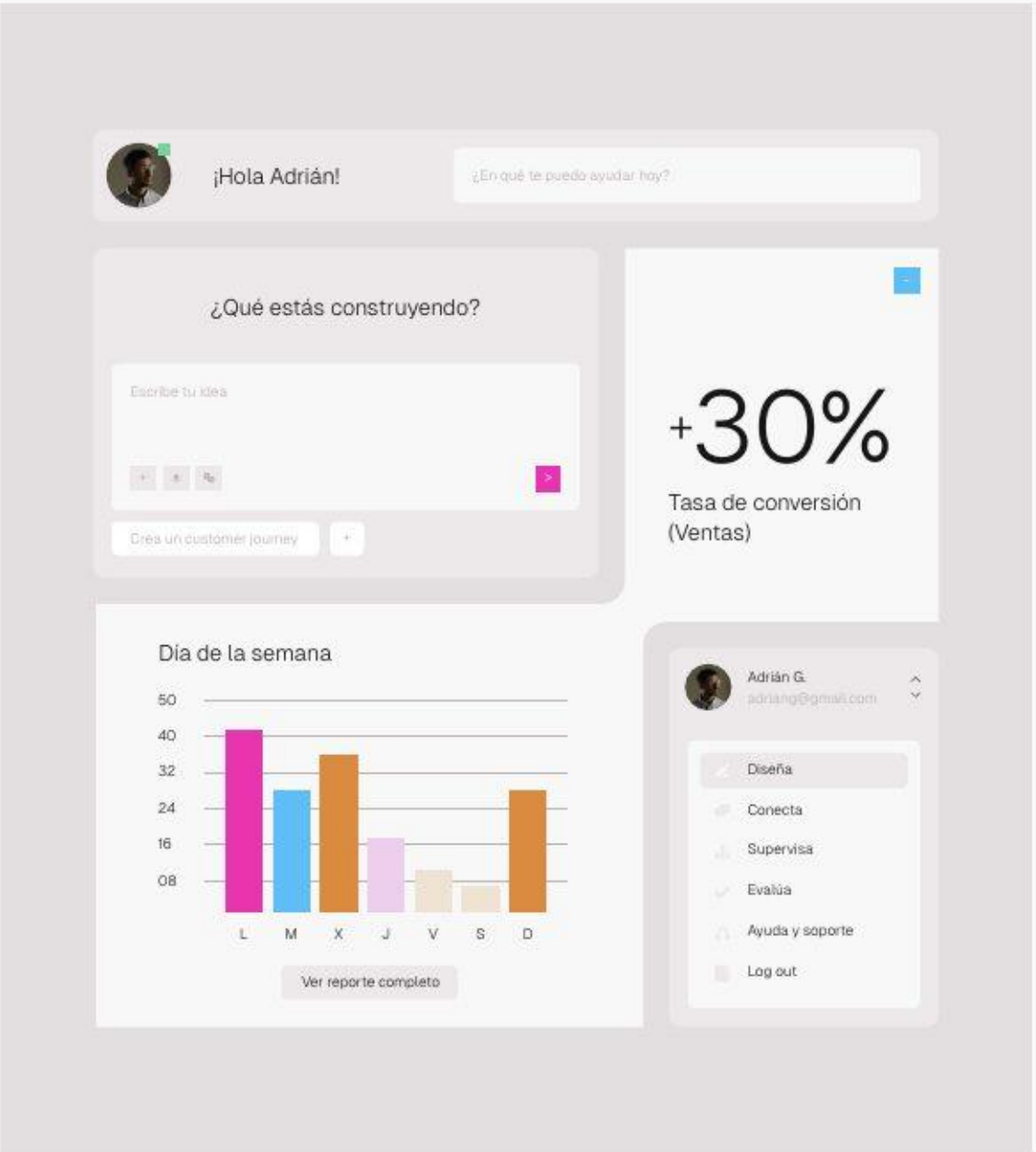
Interfaz: En aplicaciones digitales se utiliza exclusivamente Geist, ya que está optimizada para ofrecer mayor claridad, funcionalidad y legibilidad en pantalla.

Interletraje: Loretta: -25
Geist: -10



Impresos

Interfaz



semantiks